

We plan the
concept to the
creative.

keenest

Plan the concept to the creative.

**키네스트는 관점 있는 브랜드를 생각하는
브랜딩 전문회사입니다.**

우리는 브랜드 활동의 근간이 되는 철학과 컨셉부터
화법과 명칭 그리고 시각적 표현에 이르는 과정을
하나의 큰 맥락으로 생각하며 브랜드를 개발합니다.

1. We Plan Context

브랜딩 전 과정을 아우르는 맥락을 생각합니다.
컨셉에서 디자인에 이르는 관점을 정립하고
맥락에 맞는 아이디어와 표현을 제안합니다.

2. We think Positioning

브랜드가 놓인 위치를 생각합니다.
소비자 인식 속 위치와 역할을 찾아내
포지션에 맞는 표현방향을 제안합니다.

3. We design Realization

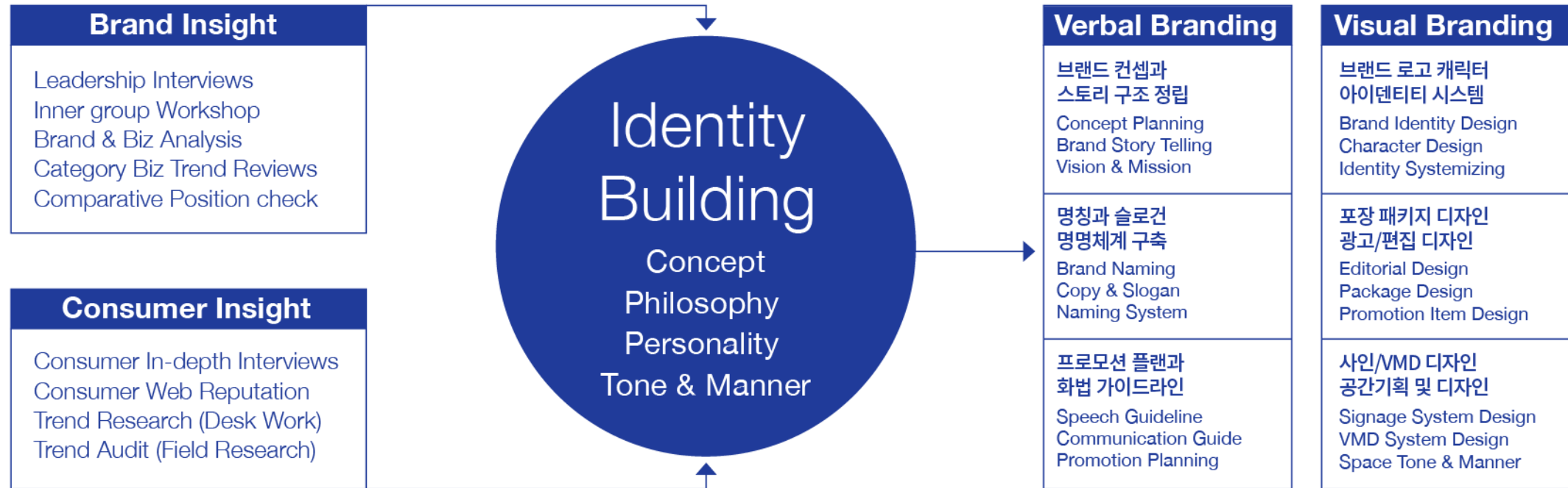
실제 경험이 되는 디자인을 만듭니다.
디지털 화면을 넘어 소비자와 소통하고
경험을 만들어주는 현장을 디자인합니다.

Work Scope.

Brand Concept & Story	Brand Design	Branding Guideline
<p>브랜드의 핵심 가치를 발굴하여 브랜드 컨셉과 스토리를 정립합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> Brand Concept Space Concept Product Concept Story Planning Brand Naming & Slogan 	<p>브랜드 로고부터 UI/UX 시스템까지 일관된 우리만의 디자인을 개발합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> Brand Logo Design Character Design Signage & Icon System Product Package Design Promotion Item Design Web/Mobile UI/UX Guideline 	<p>브랜드의 홍보/마케팅 활동의 화법에서 아이템까지 기획합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promotion Planning (by step) Speech Guideline Maintenance Planning
<p>Partnership Program</p>	<p>중장기 파트너십 계약을 통해 브랜드 개발에서 마케팅 운영까지 총괄적인 기획/디자인 업무를 함께 진행합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Brand Design & Supervising Product Package System Development Promotion Planning & Design, Supervising Web/Mobile UI/UX Guideline & Supervising Weekly Council Meeting

Our Methodology.

브랜드의 에너지와 사회의 트렌드가 만나는
공감의 접점을 찾아냅니다.



Who we are

Teamwork

Director's Career

김용상 대표 기획자

現 keenest 대표/ 기획자
前 Conceptual CM
前 Sodium Partners 기획팀장
前 Design Esprit 기획팀장

김용상 대표는
브랜딩 업계 20년 경력의 기획자로
기획과 컨셉, 스토리 텔링 업무와 더불어
브랜드 프로모션 플랜 구축과
고객 화법 설계를 담당하고 있습니다.

Olleh KT CI, KDB 산업은행 CI
MBC CI Renewal, Lotte Mall CI 등
CI & BI 프로젝트를 오래 동안
경험해왔으며

풀무원 김치박물관 공간기획과
아모레퍼시픽 '러' 중국진출용
기술스토리 개발, 제일약품 NISL 스토리
기획 등 컨셉 기획에서 컨설팅에 이르는
총괄적인 기획을 하고 있습니다.



Director's Career

김용상 대표 기획자

現 keenest 대표/ 기획자
前 Conceptual CM
前 Sodium Partners 기획팀장
前 Design Esprit 기획팀장

김용상 대표는
브랜딩 업계 20년 경력의 기획자로
기획과 컨셉, 스토리 텔링 업무와 더불어
브랜드 프로모션 플랜 구축과
고객 화법 설계를 담당하고 있습니다.

Olleh KT CI, KDB 산업은행 CI
MBC CI Renewal, Lotte Mall CI 등
CI & BI 프로젝트를 오래 동안
경험해왔으며

풀무원 김치박물관 공간기획과
아모레퍼시픽 '려' 중국진출용
기술스토리 개발, 제일약품 NISL 스토리
기획 등 컨셉 기획에서 컨설팅에 이르는
총괄적인 기획을 하고 있습니다.

Brand Design Project

2007' Olleh KT CI
2008' D'Cube City CI
2010' SEAH Group CI
2011' KDB 산업은행 CI
2012' MBC CI Renewal
2012' COWAY CI
2012' Lotte Mall CI
2013' JOB KOREA CI
2014' 신라면세점 BI Renewal
2017' KT Seezn BI 등 다수

Brand Naming Project

2008' Noon Square
2010' Naver N Shopping
2011' 한솔교육 FINDEN
2012' SK Lubricants Sugar Gliders
2013' SKT Syrup
2014' 깨끗한나라 Kleannara
2014' Sisun International
2017' COWAY SU Members
2019' 휴림 lammi
2021' Intone
등 다수

Concept & Story Project

2014' KT&G 글로벌 마케팅 컨셉기획 및 Global Slogan 슬로건 개발
2015' KT&G 인도네시아 전용 신제품 기획
2016' 아모레퍼시픽 려. 중국진출 스토리텔링 개발
2017' 제일약품 더마화장품 NISL 컨셉/스토리 개발, 프로모션 기획 및 화법 정립
2018' 웅진화장품 26.8 스토리텔링 기획
2019' HT042 브랜드 컨셉 및 스토리, 화법 정립, 프로모션 기획
2021' 모두골프 플랫폼 컨셉 및 스토리 기획

Space Planning Project

2014' 풀무원 김치박물관 공간기획/ 상시 전시 및 기획전시 콘텐츠 개발
연간 프로모션 계획 수립/ 공간설계 및 운영 감리(런칭 후 10개월)
2015' 코웨이 플래그십 스토어 Care Station 공간기획/ 콘텐츠 기획
2017' 농협 하나로마트 공간 컨셉 및 VMD기획
2019' 현대생활식서-무인양품 콜라보 전시공간 기획, 디자인
2021' 산림청 역사박물관 컨셉 개발 및 콘텐츠 기획/자문

Consulting & Research Project

2014' KOLON 패션브랜드 GIO2 Curation 컨셉 & 디자인 개발 진행
2015' 이마트 DAIZ 소비자 패턴 분석 및 심화인터뷰 인사이트
2016' 中 바이체링 컨셉/디자인 컨설팅
2017' So Good Mall 온라인사이트 컨셉기획 및 콘텐츠 운영방안 컨설팅
2018' VOIM 킷보드 사업 시장타당성 조사
2020' 디어베일리 Urban Healthcare 사업타당성 검토 및 소비자조사
2022' 라이트브라더스 신사업 시장조사 컨설팅

Director's Career

이정아 디자이너 / 실장

장 現 keenest 실장/ 디자인 디렉터
前 IDIUS
前 Design Esprit

IDIUS

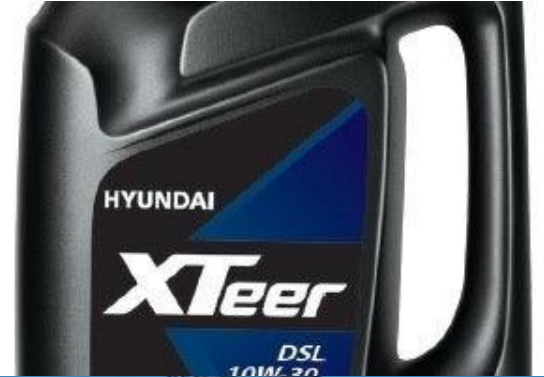
- 2017 하이트진로 Comm. Design (2014- 2017)
- 2016 한국해사기술 어반슬로프 BI
- 2015 현대건설배구단 BI
노벨과개미 엘포트 BI

Design Esprit

- 2012 KT Centios CI
야쿠르트 브이푸드 pkg.
롯데 ID검 / 뽀빠로 프로모션 pkg.
- 2011 NEW엔터테인먼트 CI
LH CI / 삼성 SDS BI
야쿠르트 한진생 pkg.
트루라이프 오피레, 프레체 pkg.
D.Cube City BI / KT&G Boum BI
- 2010 농협 한삼인, 홍삼정차 pkg.
- 2008 국회입법조사처 CI / 동물자유연대 CI
KT Ucloud BI 2008
모두와 나눔KT BI / 농협 팜스테이 BI

CIM CREATIVE

- 2010 한국야쿠르트 코코브루니 BI
- 2007 두산동아 수프로젝트 지식창고
의령군 토요일 BI / 시사in BI



Project Team

Directors

김용상 **Project Manager**
Branding Planner
現 keenest 대표
前 Conceptual
前 Sodium Partners

이정아 **Art Director**
Brand Designer
現 keenest 디자인실장
前 Design Esprit
前 RealCollabo

Design & Creative

최성욱 Brand Designer
現 keenest 팀장
前 Design Esprit

원은숙 Brand Designer
現 keenest 과장
前 IDIUS

김선경 Brand Designer
現 keenest 매니저
前 Interbrand

김연정 Namist
現 keenest 매니저

Co-work Partners

한백 특허법인
Legal Check

특허권/상표권을 확보하는 과업에서
법률적인 상담과 협업을 진행하고 있습니다.

아르케 종합건축
Space Planning

공간의 컨셉을 기획하고
설계를 진행하는 프로젝트에서
함께 협업하고 있습니다.

엠디피 디자인
Interior Design

공간 내부의 인테리어 설계와
소품, VMD 배치 등 인테리어 관련 업무에서
협업을 진행하고 있습니다.

바이럴 캣츠
Viral Video

바이럴 영상제작 및 자문 등
프로모션 제작 과정에서 협업하고 있습니다.

Snap.Arang
Photographer

제품 사진과 현장 사진 등
촬영 관련 업무를 함께 진행합니다.

Real Collabo
Music Consulting

음악과 예술 관련 프로젝트에서
자문 업무를 함께 수행하고 있습니다.

What we do

Main Portfolio

Brand Naming & Design
Package Design System

브랜드 명칭, 브랜드 디자인, 패키지 디자인 포트폴리오

Brand Design : Visual Identity System



키네스트의 디자인 프로젝트는 로고에만 한정되지 않습니다.
브랜드 활동 전반에서 일관성 있는 모습으로 메시지를 전할 수 있도록
총체적인 Look & Feel System을 구축하는 관점으로 디자인을 진행합니다.

Stationery Items

기업/브랜드 서식 디자인

명함, 서식류, 이메일 트레일러 등
사업부 활동에서 일관성을 만드는
내부 디자인 시스템을 정립합니다.

Package Design System

제품/포장 패키지 디자인

패키지 디자인의 기본 스타일 개발 후
제품 라인 확장과 응용에 용이하도록
Color&Motive 활용 시스템을 설계합니다.

Communication Items

커뮤니케이션 아이템 디자인

브랜드 커뮤니케이션 활동에 필요한
PPT 포맷, 리플렛&브로슈어 포맷
전시 현장의 배너와 POP까지
브랜드 소통 활동을 위한 디자인을
개발합니다.

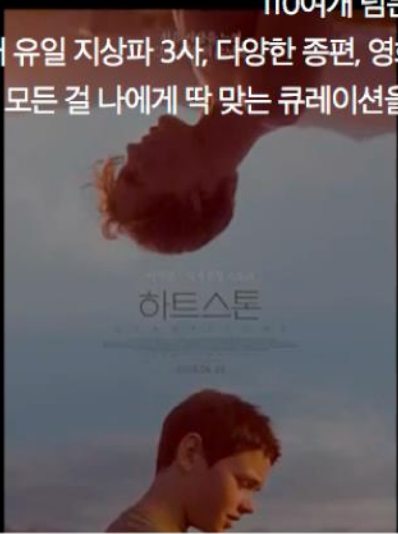
Device/ Media styling

기기/영상 내 로고사용 규정

제품에 표시되는 로고의 형태부터
모바일 앱과 동영상 실행화면까지
브랜드가 노출되는 기기와 매체에서
로고를 어떻게 표현해야 하는지 규정합니다.

seezn

kt



당신의 시즌을 즐겨라

110여개 넘는 실시간 채널!

국내 유일 지상파 3사, 다양한 종편, 영화, 드라마, 예능 등 20만 편 이상의 VOD!
이 모든 걸 나에게 딱 맞는 큐레이션을 통해 언제 어디서든 즐길 수 있습니다.





KT 시즌 Seezn

BI Design 2019

한국형 Netflix를 꿈꾸는 KT OTT
(Over the Top Service) 브랜드
일상의 모든 시간을 채워주는 재미와
즐거움을 표현하기 위해 시즌의 's'이니셜을
모바일 최적 아이콘으로 디자인하고
테마/시즌별 프로모션 시스템을 정립

- BI Basic Design
- Icon Usage System
- Web/Mobile Application



Icon usage



Logotype

English ver.

seezn

Korean ver.



Signature

seezn 영화

seezn 스포츠

seezn 오리지널

seezn icon play

spring



summer



fall



winter



Sports





데이터 비즈니스를 선도하는
복합데이터센터 브랜드
Statistics Data Center



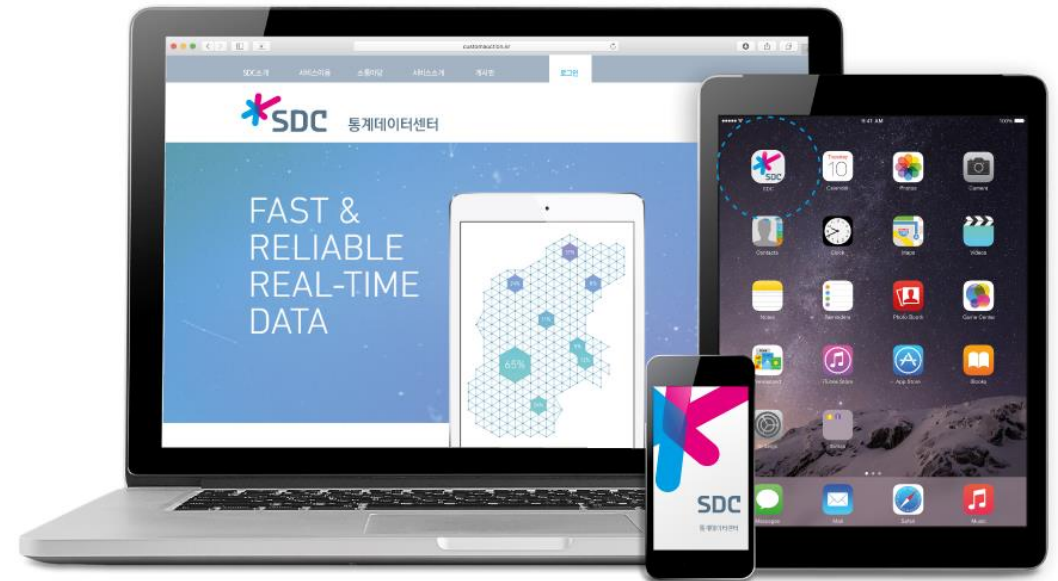


통계청 SDC Branding

Brand Naming & Design 2019

통계청의 신규 통합 데이터분석센터 브랜드.
국가 통계와 민간통계의 교차 시너지를 만드는
새로운 통합 데이터센터 브랜딩
(Partner of **HUGO Consulting**)

- BI Basic Design
- Brand Naming
- Icon Usage System
- Web/Mobile Application
- Signage System
- Application Design



Did

KOSTAT
De-Identification Program



비식별화 프로그램
바로가기



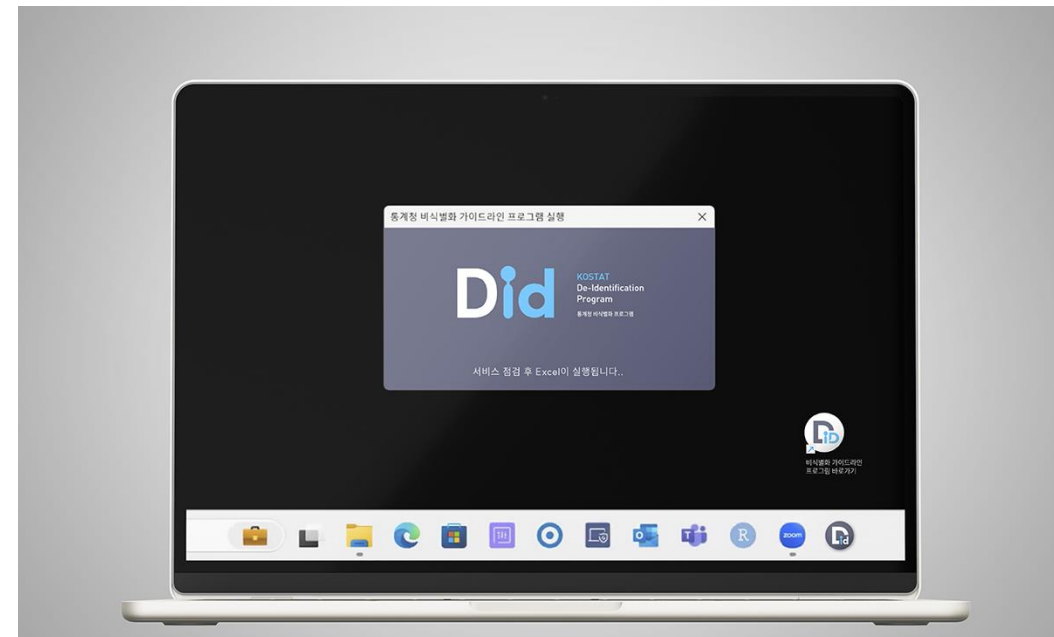
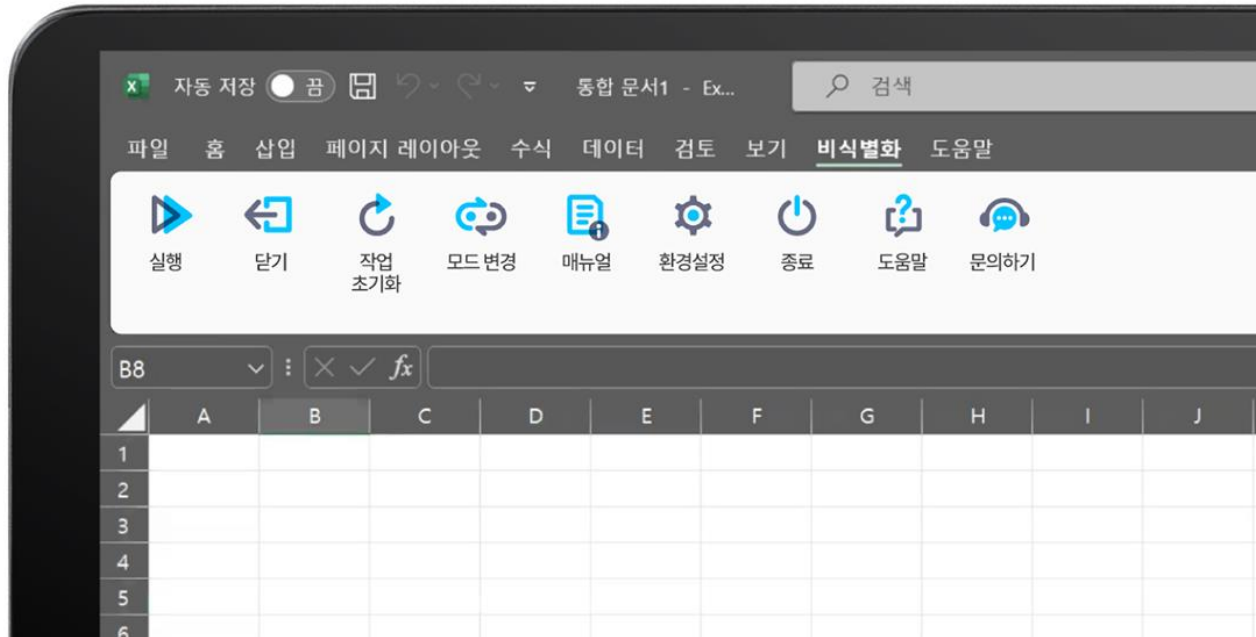
통계청 SDC _ Did Branding

Brand & Icon, UI Style 2025

통계청 SDC의 익명화 솔루션(비식별화 프로그램) 브랜드 디자인을 개발하며

PC/Mobile 아이콘과 프로그램 내 Action Icon을 함께 디자인.
엑셀프로그램 안에서 Add on으로 기능할 때 Color 적용기준과 Layout 등

- 실현상황에서 보여준 모든 Visual 요소출 개발 System
- Icon Usage System
 - Application Design



2025 Census



우리 가족의 내일을
말해주세요

내일을 보여주는
오늘의 이야기



조사원 가방



통계청 CENSUS 인구주택총조사2025 Design Consulting

2023.02-2023.11

통계청 인구주택총조사 진행 시
조사원 용품과 홍보아이템을 진단하고
디자인 개선안을 개발

방문조사원 동선 리서치
방문조사원 아이템 사용조사

조사원 가방 및 방문 스티커 등 주요 아이템 기
획/디자인
브로슈어/포스터/리플렛 등 홍보 아이템 디자인

Design Strategy
Consulting
Researcher Item Design
Promotion Item Design

COWAY

S:U members

coway
S:U
members



COWAY 수 멤버스 Total Branding

Brand Concept Consulting & Naming, BI Design 2017

코웨이 멤버십 서비스의 전면 개편을 시도하면서
핵심 고객 이미지를 재정의하고 브랜드의 컨셉과 스토리를
새롭게 정의하여 브랜드 시스템을 구축

- Consumer Research
- User Profiling
- Main Concept
- Story Telling
- Brand Naming
- BI Design
- Application System
- Yearly Promotion Plan

부산 영도 Craft Beer Gastro Pub
원지 ONE Z Brand & Design 2022'



one z



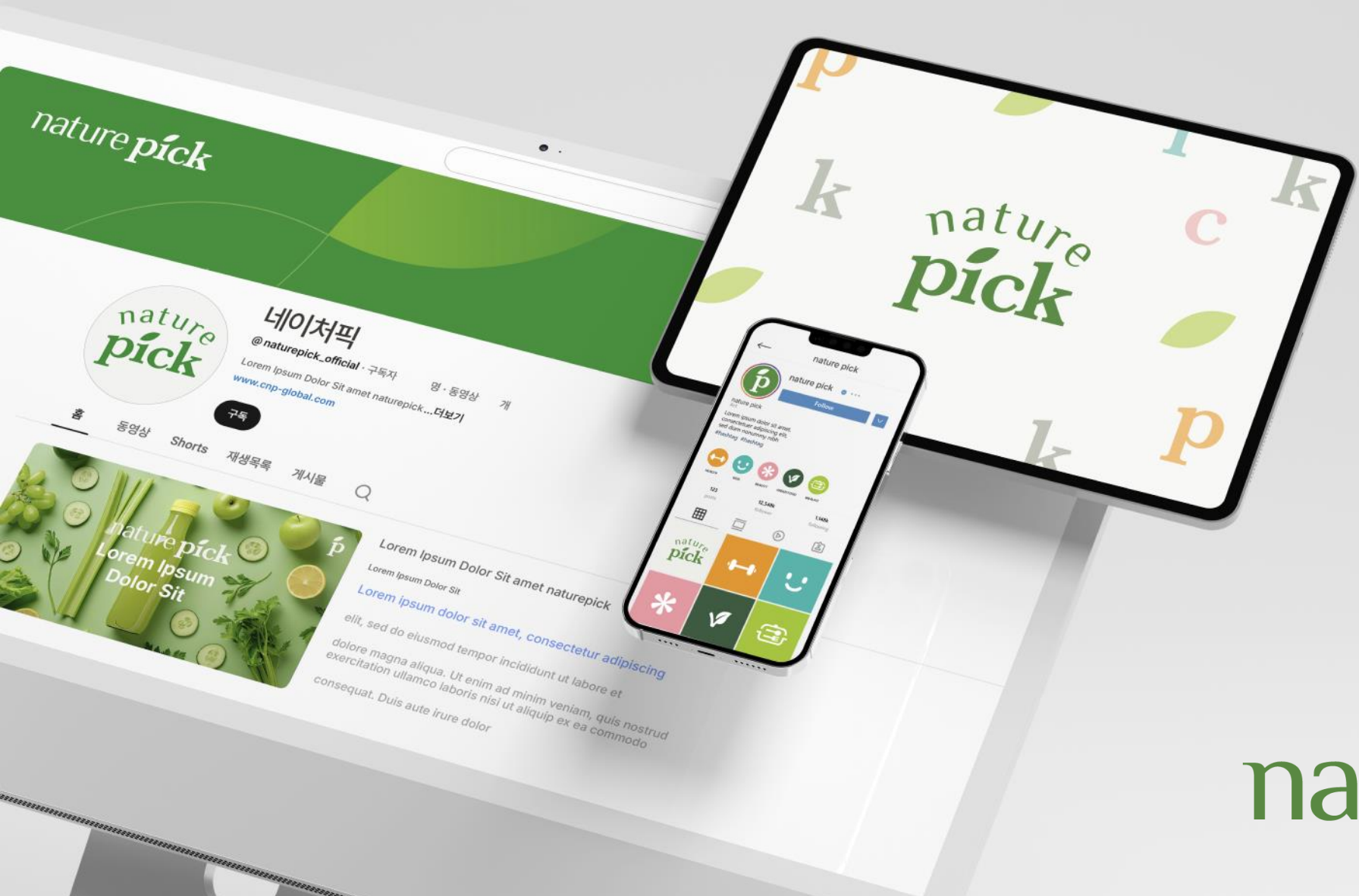
sogurt

SOGURT BI & Pkg. Brand & Package Design 2024

비건 전문 식품기업 스위트오의
Soy Yogurt 브랜드 소거트의
브랜드 리뉴얼 및 패키지 디자인

Brand Identity Design
Package Design System





Nature Pick BI Design

Brand & Package System 2025

식품회사 CNP의 패밀리브랜드
네이처픽 브랜드 디자인 리뉴얼과
패키지 디자인 관리 시스템 정립

Brand Identity Design
Package Design System

nature pick

I'M NOT A BABY

I'm Not A Baby Brand & Package Design 2025

연령대별 특화 아이템을 자랑하는
Lifestyle Company '지니더바들'의
유아 전문 바디워시 브랜드
아임낫어베이비 브랜드 리뉴얼 및
패키지 디자인 개발

Brand Identity Design
Character Design
Package Design System



I'm NOT A Baby!



tap tāp knead



탭탭니드 Branding

Total Brand Renewal 2025

강원 지역 명물 수제 스콘 베이커리의
신규 브랜드 명칭과 디자인, 캐릭터 디자인
인
패키지 디자인 시스템까지 전체를 개발

- Brand Naming
- Brand Identity Design
- Character Design
- Package Design System





모던 전통차 HAN FOR LITER

Brand Naming & Design 2025

프리미엄 차 전문기업 '다인'에서 출시한
전통 민방 원료 기반 모던 차Tea 브랜드의
신규 명칭 및 브랜드 디자인, 패키지 시스템 개발

Brand Naming

Brand Identity Design

Package Design System

한포리터

Logotype_Kor



HAN FOR LITER

Primary Logo



바다에서 난 연과 바다와하루

Brand Naming & Design, Package 2025

모던한 전통 식품을 표방하는 연과점 하루의
바다 전문 연과브랜드 바다와하루 개발.
사업주의 외동딸이 직접 쓴 손글씨에 맞춘
브랜드 & 패키지 디자인 개발

Brand Naming

Brand Identity Design

Package Design System



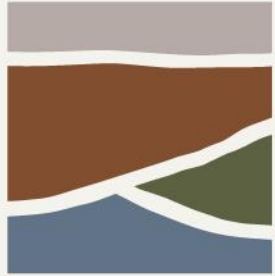
BADA&HARU

BADA&HARU

BADA&HARU

BADA&HARU

BADA&HARU



지내리기름집

지내리 기름집 Brand Renewal

Brand Design & Package Design 2025

청정 강원 농산물로만 식단을 꾸리는

강원도 로컬기업 '우리들판'의
참기름 & 카페 브랜드 리뉴얼

Brand Identity Design

Package Design System



Press Nature Gift Set Design

Package Design 2024

농업회사법인 프레스네이처의
양구사과 선물세트 패키지 디자인

Package Design System



on my pivot

On my pivot Branding

Brand & Package Design
2023

로컬기반 커뮤니티 스타트업 '온마이피봇'의
브랜드 & 패키지 디자인, 매장 아이템 디자인

Brand Identity Design

Package Design System





건강고래 Branding

Brand Naming & Design
2024

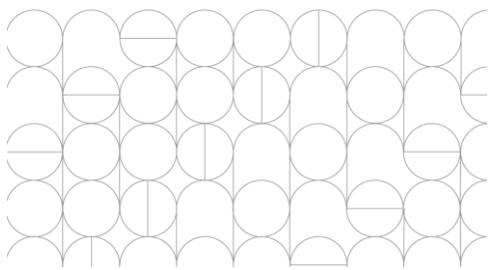
건강식품 간편식 브랜드를 만드는
식품회사 OORT의 신규 제품
브랜드 명칭과 디자인, 패키지 개발

Brand Naming
Brand Identity Design
Package Design Styling



prepper

prepper



Prepper Package

Package Design 2024

건축도장기능사 자격시험을 운영하는
'러니웨이'의 시험준비 키트 브랜드

Logo Refinement &
Package Design System



호랑이배꼽 꼬비 Character

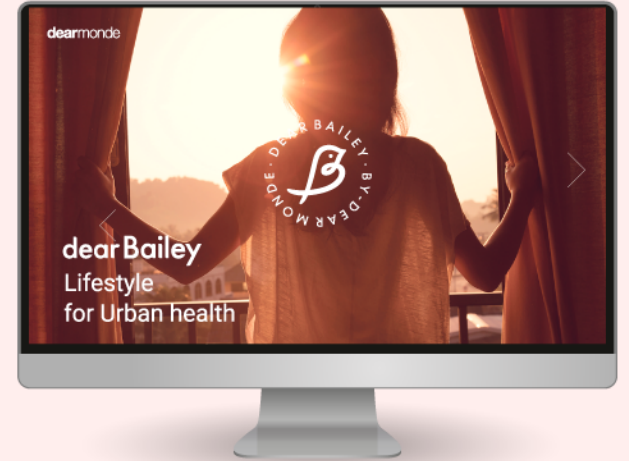
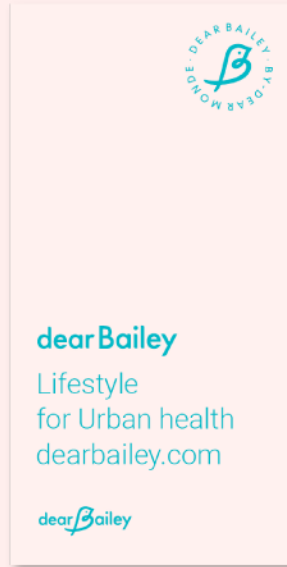
Character Design 2018 - 2020

젊은 세대와 호흡하는 전통주 브랜드 호랑이배꼽의 호랑이 캐릭터 '꼬비' 디자인을 개발 후 응용동작과 디자인 패 Package Design 턴을 추가로 개발해 패키지 디자인 적용시스템 제안

- Character Design System
- Package Design
- Promotion Item Design
- Edit. & AD Design



dearmonde



Dear Bailey Brand System 2019

라이프스타일 헬스케어 스타트업 '디어 베일리'의 브랜드 컨설팅, 컨셉 & 스토리 개발 후 브랜드 디자인과 캐릭터 시스템 통합 진행

- BI Design
- Character Design System
- Application System
- User Profiling
- Brand Concept/Story

SEED
GEN



현대생활식서
Total Branding Partnership Program
2018 - 2021



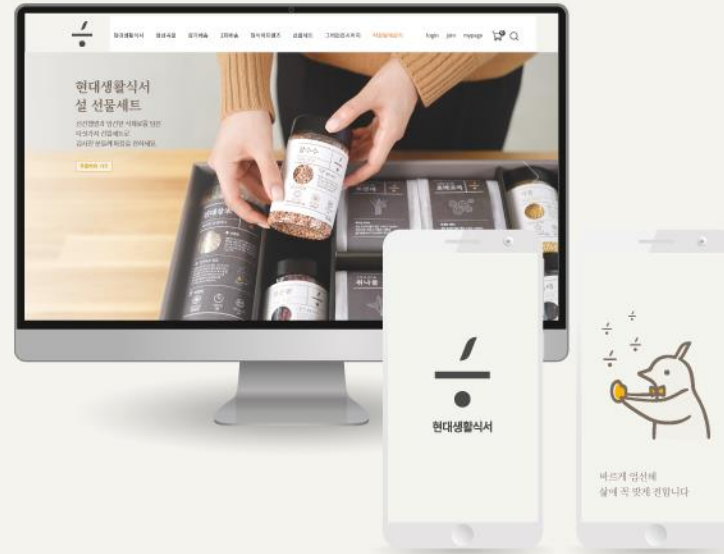
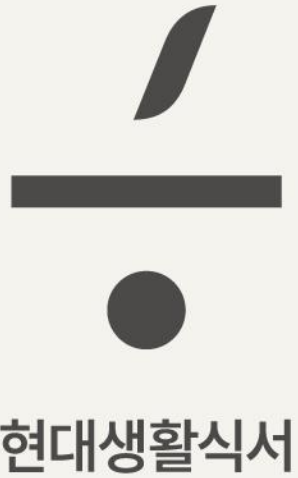


현대생활식서 Total Branding Partnership Program 2018 - 2021

프리미엄 곡물브랜드를 지향하는 현대생활식서의
브랜드/캐릭터/패키지/UIUX/명절 및 이벤트 프로모션 등
마케팅-디자인에 대한 연간 파트너십 진행

- Product Naming /Design
- Package Design System
- BI/ Character Design
- Contents Development
- Brand Concept/Story
- Event/Promotion Design
- Editorial Design
- Space + VMD Design

현대생활식서
Total Branding
Partnership Program
2018 - 2021



A photograph of a modern, brightly lit hallway. The walls are a light, neutral color and feature large, illuminated 'VOIM' logos. The floor is polished and reflects the lights. The perspective is from the end of the hallway, looking down its length.

VOIM
TECHNOLOGIES

Voim CI Design 2021

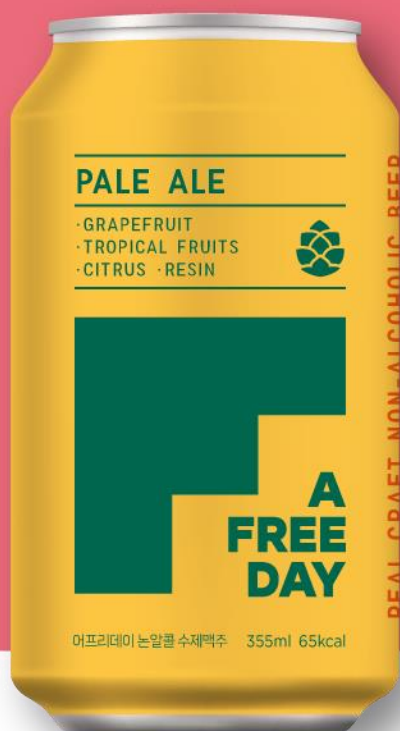
AI & Robotics Tech Group
보임테크놀로지 본사 및 계열사 CI Design

CI Basic Design
Signature System
Stationary Design Items
Signage System
Web/Mobile Applications

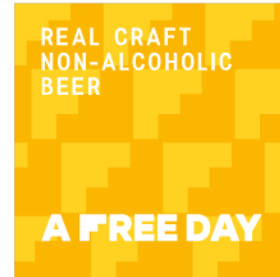


Non-Alcoholic Craft Beer **어프리데이 AFREEDAY**

Brand & Package Design 2023'



**A
FREE
DAY**



Non-Alcoholic
Craft Beer

어프리데이 AFREEDAY

Brand & Package Design 2023'

무알콜 수제맥주 어프리데이의
브랜드 디자인 및 패키지 디자인 개발



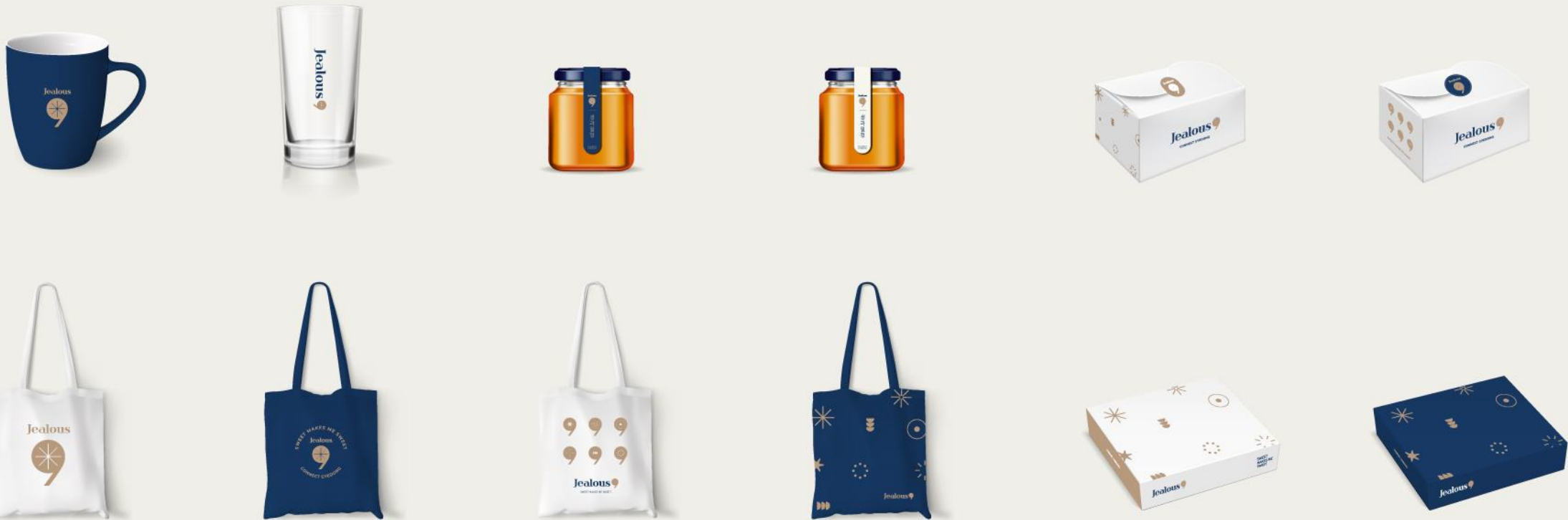
한국수제맥주협회 **KCBA**_Korea Craft Brewers Association

KCBA Brand Design 2023 -



K C B A





Jealous

계동 디저트카페 커넥트 계동
디저트 브랜드 **젤러스 9** 2021

디저트 브랜드 런칭 기획에 맞춘
브랜드 디자인과 엠블렘, 제품 및 포장 패키지 디자인 개발

- BI Design
- Emblem
- Package Planning



Botanic & Co Branding 2025

도심 속 자연정원을 표방하는
화훼 기업 '보타닉앤코'의
브랜딩 시스템 리뉴얼

Brand Identity Design
Package Styling
Signage Styling

BOTANIC & CO



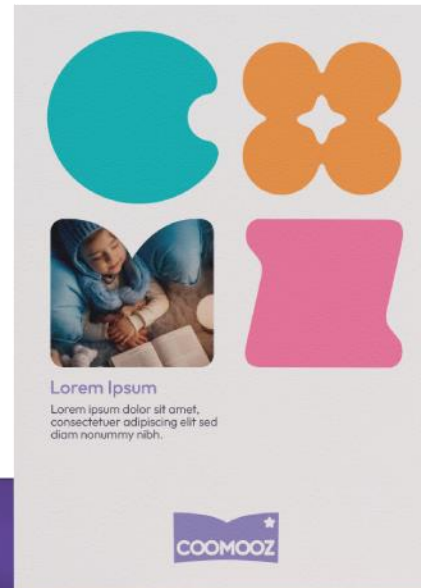


COOMOOZ BI Design

Brand Renewal 2025

영유아 수면독서 전문기업 '도와서'
의
독서 통합 플랫폼 브랜드
꾸무즈의 브랜드 디자인 리뉴얼 및
교재 및 패키지 스타일링 제안

Brand Identity Design
Book & Package Styling





MONO PLEX

MONOPLEX

Online Branding 2025

Realtime Home Theater 사업을
표방하는 영상 전문기업 R&R의
Device & Platform 브랜드
모노플렉스 디자인 개발

Brand Identity Design
UX/UI Icon & Screen Styling



MONOPLEX





오복이

오복이 OBOKI
Brand & Package 2025

유기농 비료 전문업체 코시팜스의
대표브랜드 '오복이' 브랜드 리뉴
얼과
패키지 디자인 가이드라인 개발

Brand Identity Design
Package Design System

Secondary Logo



Logotype_Kor

오복이

Emblem



KYMRA

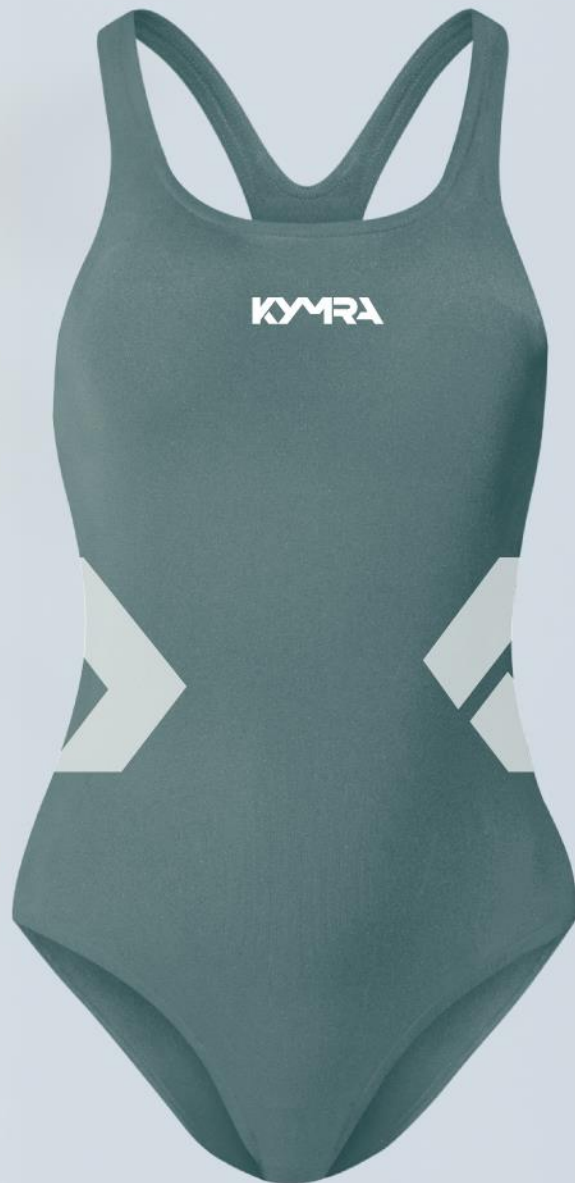
KYMRA Branding

Brand Naming & Design 2025

로컬 수영 커뮤니티 위투게더의
기능성 수영복 브랜드 명칭 및
디자인 시스템 개발

Brand Naming

Brand Identity Design



Triving

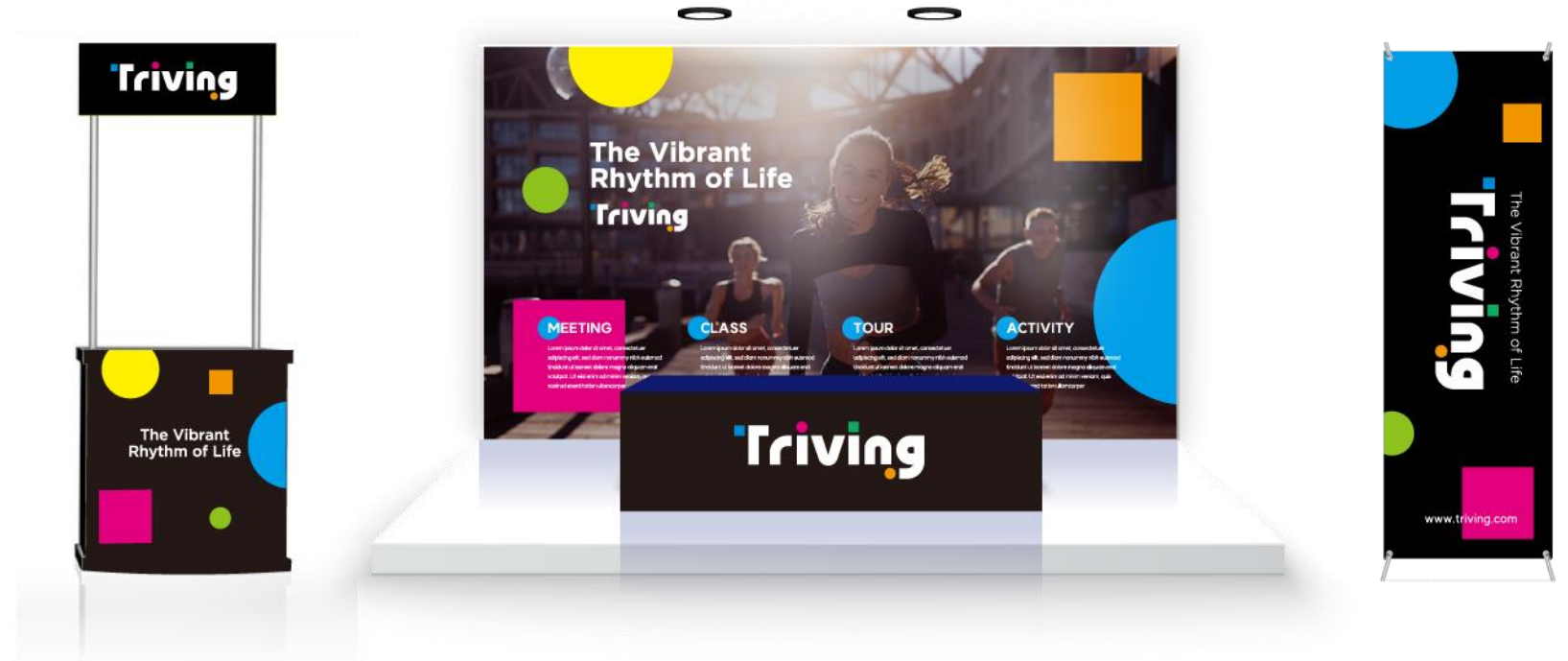
Triving
branding
Brand Name & Design 2025

라이프스타일에 따른 경험소비 플

랫폼

트라이빙 신규브랜드 개발
Brand Naming

Brand Identity Design



가시손

GASISON

GASISON

Brand & Package Design
2025

산업안전 현장용품 제조기업인
'재영엠엔씨'의 종이박스 전용
Box Lifter Brand 가시손의
브랜드 & 패키지 디자인 개발

Brand Identity Design
Package Design System



RXme

Aftercare Derma Cosmetics

RXME

Brand Name & Design 2025

약사가 만드는 화장품회사 '팜에이
스'의

시술 후 관리를 위한 전문의약 화
장품

신규 브랜드 개발 및 디자인, 패키
지

디자인 시스템 정립

Brand Naming

Brand Identity Design

Package Design System



TRACE X

Eco-Technology
Trace X
Branding 2025

바이오 항공유(SAF) 전문기업 '리피드'의
자원순환 전문 IT플랫폼 브랜드
신규 브랜드 명칭 개발 및 브랜드 디자인 개발

전용기기 패키지 디자인 시스템 구축

Brand Naming

Brand Identity Design

Package Design System



Hurum



iammi

iammi

Brand Name & Design 2020

건강기능식품 전문기업 휴럼의
2030 이너뷰티 전문 브랜드 개발

Brand Naming
Brand Identity Design
Package Design Styling



Primary Logo



Guarantee Mark



H.MAP
Branding 2020

건강기능식품 전문기업 휴럼의
건기식 R&D 브랜드 명칭 및 디자인

Brand Naming
Brand Identity Design



Moments company

 hwahae

모먼트컴퍼니 CI Design 2020

'화해' 브랜드로 유명한 BIRD VIEW의 에코 코스메틱 전문 자회사
'모먼트 컴퍼니'의 CI Design 및 Identity System 구축

Brand Identity Design





beplain

beplain BI Design 2020

환경을 생각하고 지구를 사랑하는 에코세대를 위한
클린뷰티 브랜드 비플레인 브랜드 디자인 리뉴얼.
새로운 브랜드와 엠블렘, 패키지디자인 적용시스템 구축

BI Basic Design
Emblem Design
Package Design System
Web/Mobile Application





Do'Shong Branding

Brand Name & Design
2023

친환경 캐시미어 패션 전문 브랜드

명칭 및 디자인, 엠블렘 개발

Brand Naming

Brand Identity Design



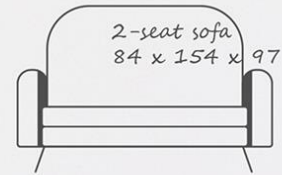
WETEND Branding

Brand Name & Design 2024

가구 제조 전문기업 '위드'의
프리미엄 맞춤형 가구브랜드
신규 명칭 및 브랜드 디자인 개발

Brand Naming

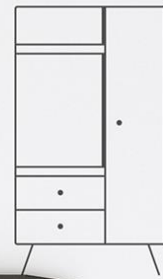
Brand Identity Design



2-seat sofa
84 x 154 x 97



Leather armchair
87 x 84 x 90



Wardrobe
150 x 66 x 205



TV stand
180

www.wetend.com

Furniture
Collection

Premium
Custom-made
Furniture

WETEND

WETEND

Safexel.

Safexel Branding
Brand Name & Design 2024

친환경 단열/소화 페인트
명칭 및 브랜드 디자인 개발

Brand Naming
Brand Identity Design
Package Design Styling





차이나요 Branding

Brand & Package Design 2024

모바일 언어교육플랫폼
차이나요 브랜드 & 패키지 디자인 개발

Brand Identity Design
Book & Package Design



Heyloop

Hey Loop Branding

Brand & Package Design

2024

프리미엄 피혁제품을 만드는
'스튜디오 하이'의 Pet Brand
헤이루프 브랜드 & 패키지 리뉴얼

Brand Identity Design
Package Design System





Brand Strategy Consulting & Identity Design System

2020

- Brand Concept Planning
- In-Branding Strategy
- Story Telling
- Speech Guideline
- AD/Promotion Planning
- Brand Identity Design



Primary Logo



Guarantee Mark Ver.



HT042 Branding 2020

식약처 개별인정 원료인 HT042 제품에 대한 브랜드 컨셉, 스토리, 프로모션 전략 등 일련의 컨설팅과 디자인 개발 진행. 모기업인 NEU MED의 향후 사업계획에 맞추어 비즈니스 확장에도 적용할 수 있도록 통합 디자인 시스템 구축

- Brand Concept Planning
- In-Branding Strategy
- Story Telling
- Speech Guideline
- AD/Promotion Planning
- Brand Basic Design
- Application Design System
- Package Extension System
- Labeling & Printing Edit.



Primary Logo



Logotype_ kor.

슬리비

Sleeby Branding

Brand & Package Design

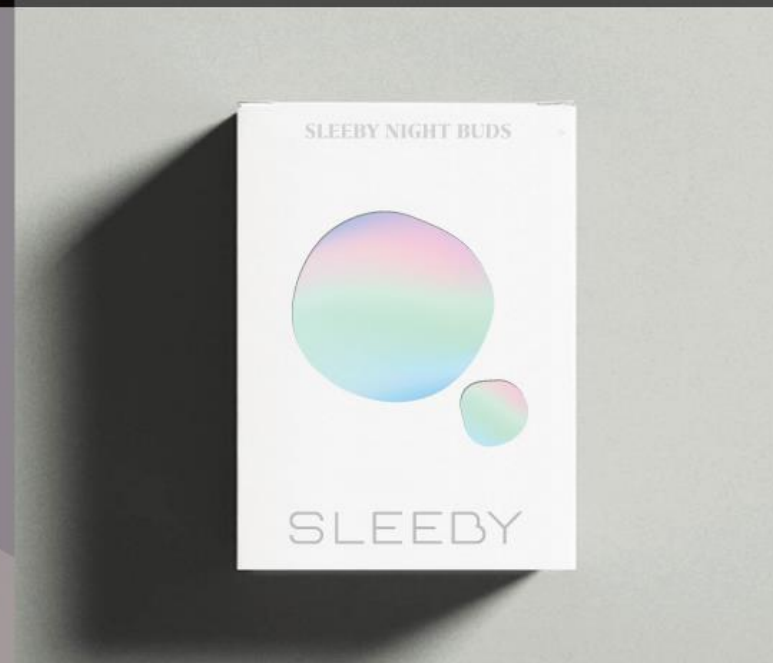
2024

음성기반 수면유도 이어폰

슬리비의 브랜드 & 패키지 디자인 리뉴얼

Brand Identity Design

Package Design System



Music Camp 66 Branding 2019

문화체육관광부-한국 콘텐츠진흥원 기획 프로그램

프로듀서 Ra.D, 작사가 김이나, 가수 김조한 등 멘토 그룹이
현역 가수/프로듀서와 함께 작곡과 편곡, 컨필레이션 앨범 제작.
브랜드 디자인과 앨범디자인, 공연현장 VMD 디자인 개발

BI Design
Album Cover Design
Showcase Design



Blenn
BiggaFlo

Eunoia

신다영 of 다방

우소연

AVOKID

한 손

cloud

K KINDA

허지영

9 | 9
honest

Instant
Mood

박희수

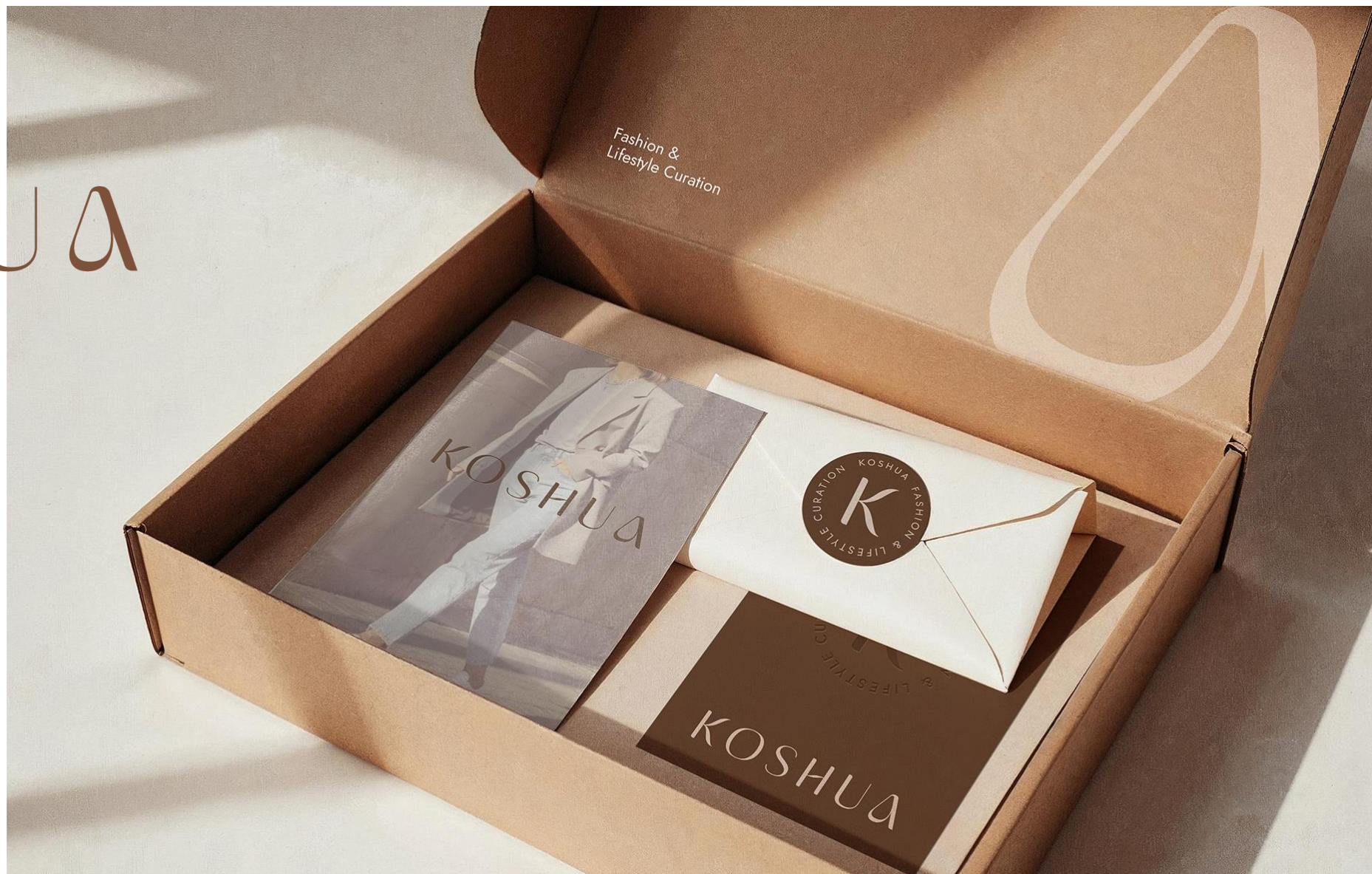
KOSHUA

KOSHUA BI

Brand Design 2024

실용주의 패션&라이프스타일 브랜드
코슈아 브랜드 디자인

Brand Identity Design
Delivery Package Styling



nomot



NOMOT

branding Brand &

Package Design 2024
프리미엄 하우스 컴퍼니 블라이코퍼레이
션의 무타공 커튼 제품 브랜드 & 패키지

디자인
Brand Identity Design

Package Design System

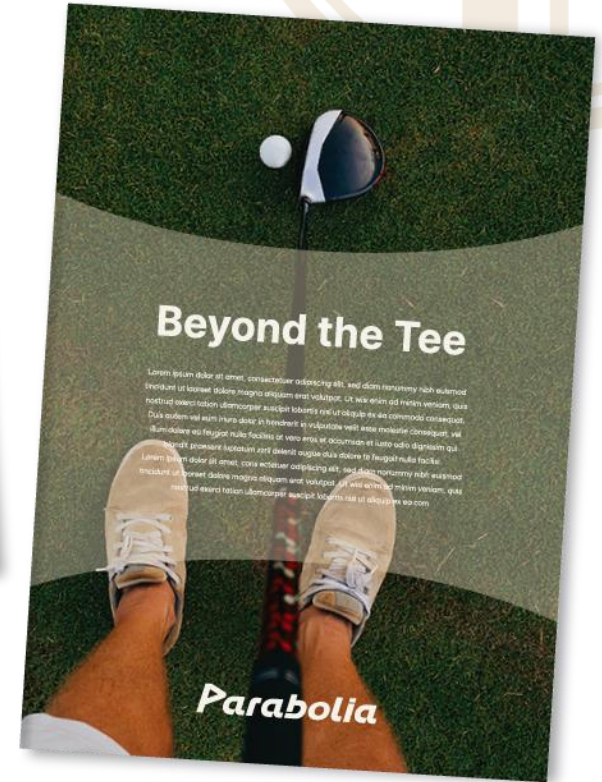
Parabolia

PARABOLIA Branding

Brand Name & Design 2024

골프티(Golf Tee) 전문업체
주식회사 다인의 골프티 브랜드
명칭 및 브랜드/패키지 디자인

Brand Name
Brand Identity Design
Package Design System



intone

Everyday
Feminine Wash

Intone Branding

RIPC Incheon 2022

여성전용 스킨케어 전문브랜드

Brand Naming

Brand Identity Design

Package Design Styling



Symbol



Emblem



Logotype



Petit les Mains
Branding 2022

수제 펠트 제작/교육기업 펠트대장의
전문 펠트 브랜드 '쁘띠레망'
브랜드 명칭 및 디자인 개발

Brand Naming
Brand Identity Design
Package Design Styling

ASTRO X

Astro X

Brand Design 2020

차세대 항공/해상 드론 전문기업
아스트로엑스의 CI Design Renewal

Corporate Identity Design



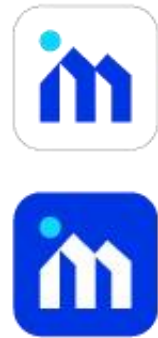


INFOMINING

Brand Design 2019

AI Medical solution 기업
인포마이닝 기업브랜드 리뉴얼

Brand Identity Design





이노디스 중문 CI

CHN BI Design 2019

반도체 생산기기 이노디스의
중국 현지 운영을 위한 중문 브랜드 디자인

Chinese Identity Design



su & sue

설랩 수앤슈

Brand Name & Design 2021

온천수 화장품/물티슈
브랜드 & 패키지 개발

Brand Naming
Brand Identity Design
Package Design Styling





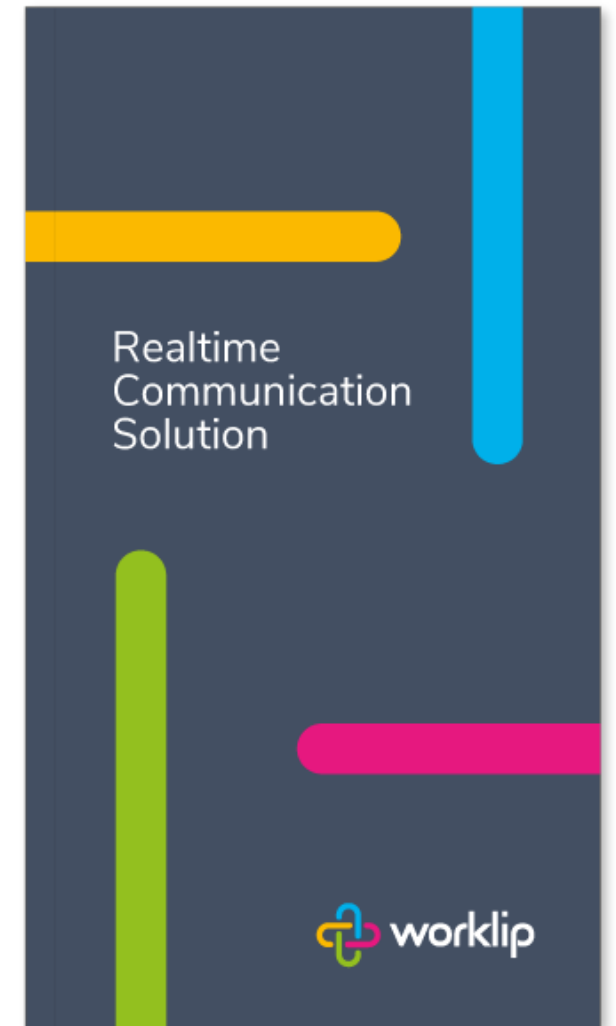
worklip

Brand Name & Design 2019

업무 협업 프로그램
워크립 브랜드 개발

Brand Naming

Brand Identity Design





Noogi

Brand Design 2019

스타일리시 디자인 가구 브랜드
누지 브랜드 디자인 개발

Brand Identity Design





danam 818

아라뱃길 Bakery Café
다남818 Branding 2019

다남818 카페 건축 설계 과정부터 참여하
여
Signage Plan, 공간 내 VMD Plan 등 기획
브랜드 & 캐릭터 디자인, 사인디자인 개발

BI Design
Signage Plan
Character Design
VMD Design

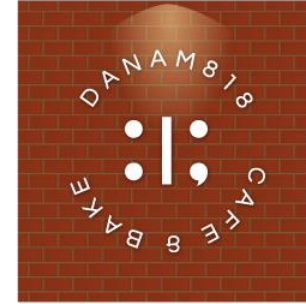
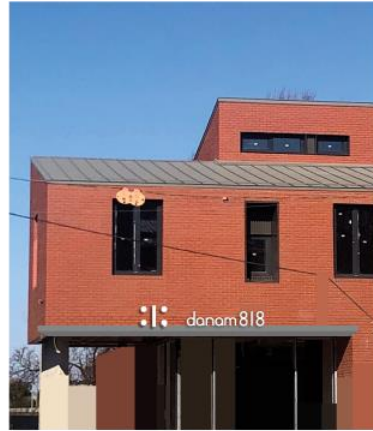


Exterior Signage



danam818

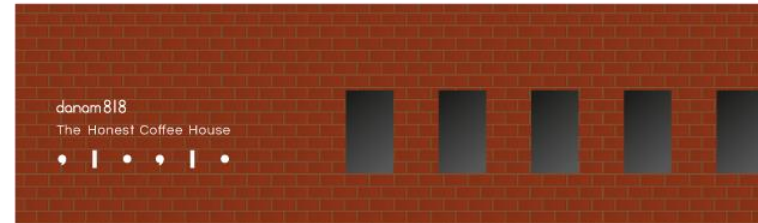
Main sign



Parking sign



Exterior wall graphic



Standing sign

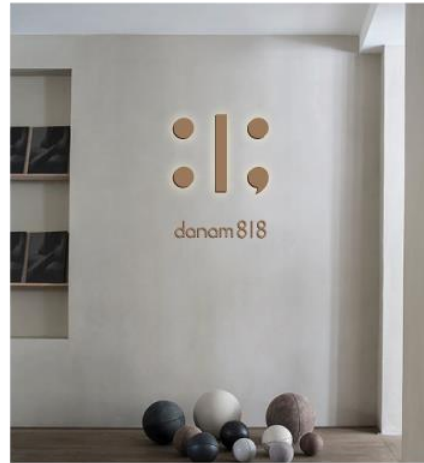


Interior Signage



danam818

Interior wall graphic



Register graphic



Bakery room sign



Display wall



Icon



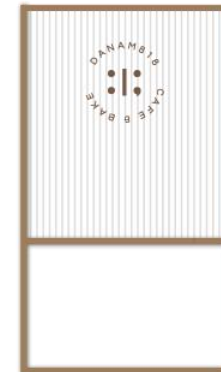
Man



Woman



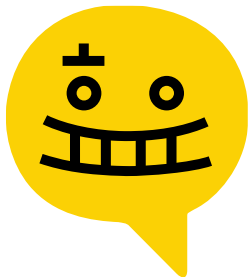
Private zone



Primary Logo



Character

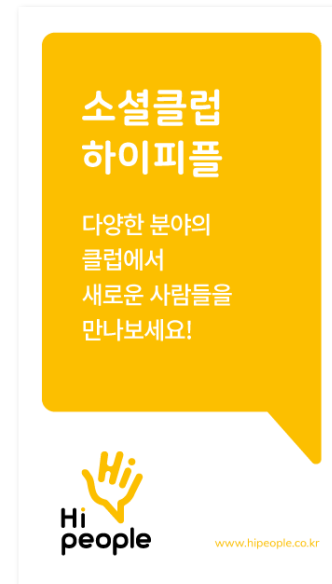
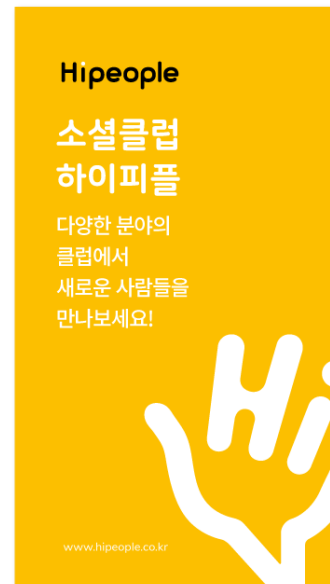


Hi people

Brand Design 2019

지역기반 청년 커뮤니티 브랜드
하이피플의 브랜드 디자인 리뉴얼

Brand Identity Design





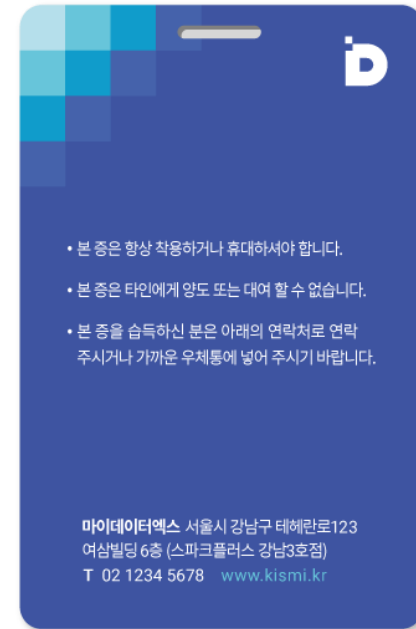
MY DATA X

Brand Name & Design 2020

블록체인 기반 보안 및 데이터 서비스
신규 명칭개발 및 브랜드 디자인 진행

Brand Naming

Brand Identity Design



HOHOCL

HOHOCL

Brand Name & Design

2020

전해수기 브랜드
호호클 브랜드 개발

Brand Naming
Brand Identity Design





Alloyzer

Brand Design 2019

휴대용 금속탐지 및 분석기
얼로이저 브랜드 개발 및 패키지 스타일링

Brand Identity Design
Package Design Styling





O'smile

Brand Design 2019

향균/항바이러스 코스메틱 브랜드
오스마일의 브랜드 디자인 리뉴얼 및 패키지 시스템
구축

Brand Identity Design
Package Design System





Arche

Planning &
Construction Company

아르케 종합건설 CI Design 2020

설계와 시공, 프로젝트 개발을 진행하는
종합건설회사 아르케의 기업브랜드 개발

Corporate Identity System

Editorial Design

Web/Mobile System

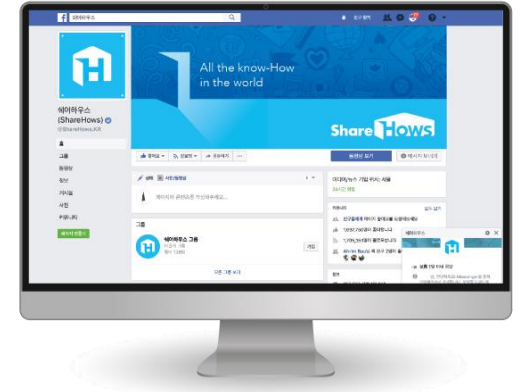


ShareHow's

BI Design 2017

지식공유 플랫폼
쉐어하우스 브랜드 디자인

Brand Identity Design



GIANNA
edge of love



Main Brand



Sub Brand

Gianna / G.Stories

Branding 2017

프리미엄 언더웨어 GIANNA
내추럴 이너웨어 G.story
Brand Identity Design

각 장르 속성을 반영한 디자인을
하나의 Tone & Manner로 진행



- BI Design
- Graphic Pattern
- Fashion Illustration
- Package Design System

Primary Logo



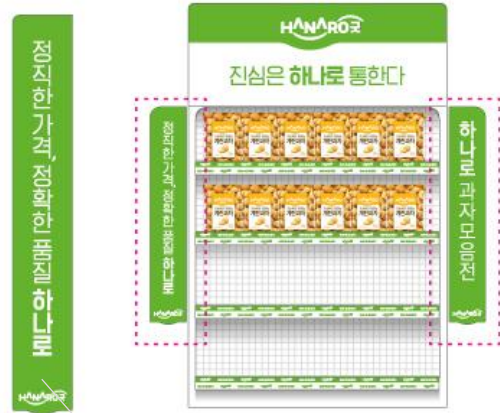
레토르트 식품기업
대디푸드 CI Design 2021

Basic Logo & Emblem, Package Design
Main Motif Design

하나로마트

누구나 언제나
OK!COOK
하나로 오케이쿡

Desk Signage



Banner System



Ground Banner



POP/Warbler



Line Graphic

NH NongHyup

하나로마트 VMD System 2019

하나로마트 ISP(In-store Promotion) 계획에 맞춘 VMD System.
하나로마트 PB인 OK!Cook 전용매대와 하나로 자체제품 매대에
Visual Identity를 부여하고 현장실행/감리를 진행.
시스템 구축 후 Manual Edit. 진행

- Visual Identity System
- VMD Design
- Action Supervising
- Education & Promotion

What we do

Main Portfolio

Concept Planning
& Brand Consulting

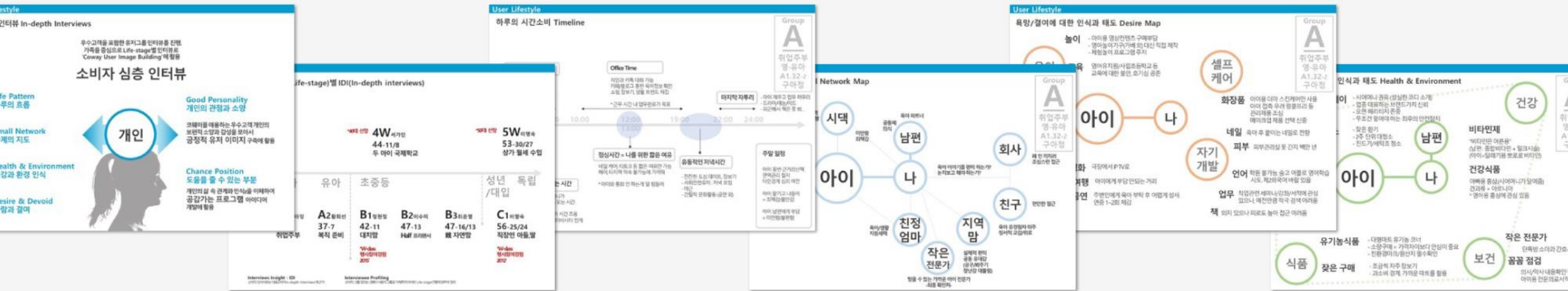
브랜드 컨셉 & 컨설팅, 스토리, 공간기획 포트폴리오

Concept Planning : Step 1

Consumer Insight.

브랜드 컨셉과 스토리 개발 프로젝트는 소비자 심층 인터뷰 (IDI : In-depth Interview) 부터 시작합니다.

한 개인이 분주히 살아가는 일상 속에서 제품과 브랜드가 어떻게 인식되고 있는지 사람들은 브랜드를 소비하면서 어떤 태도를 보이는지 깊이 있게 고민하고 관찰하여 인사이트를 도출합니다.

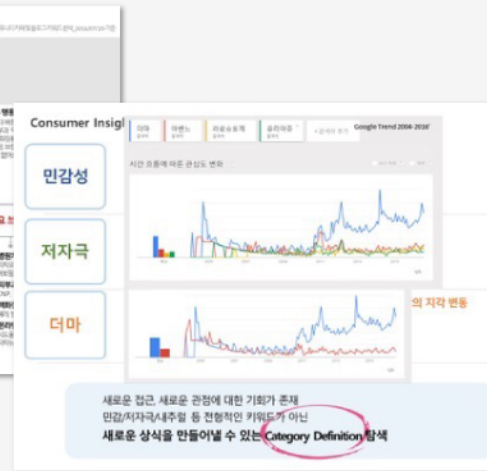
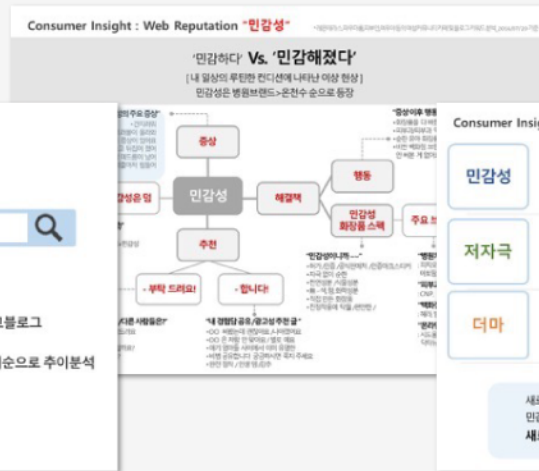
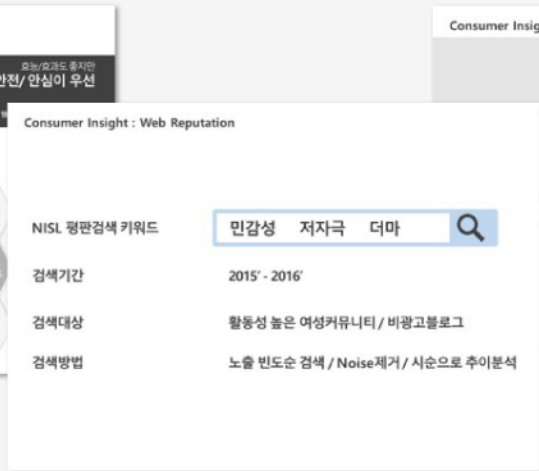
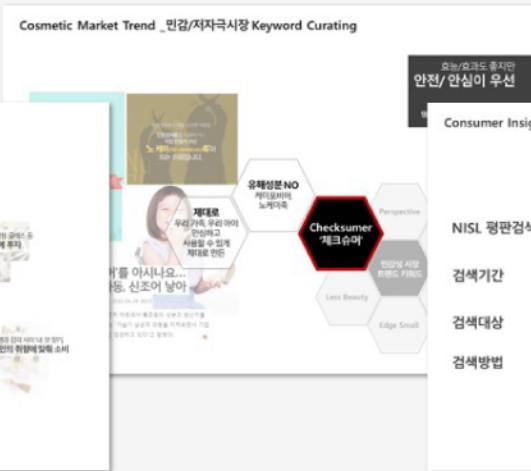
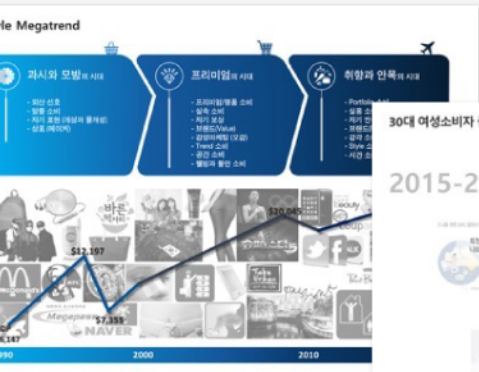


! Confidential 코웨이 브랜드 퍼스널리티 정립을 위한 3045 소비자 인터뷰 페이지 샘플 *설명을 위한 샘플로만 노출됩니다

Concept Planning : Step 2

Trend Insight.

우리 사회가 겪고 있는 시대적 조건에 따른 ‘큰 흐름 mega Trend’에서 해당 제품 카테고리의 ‘산업적인 트렌드 Industry Trend’ 그리고 소비자 일반의 ‘최근 트렌드 Recent Trend’ 까지 온오프라인 다각도로 트렌드를 관찰하여 충분한 인사이트를 만들어냅니다.



! Confidential

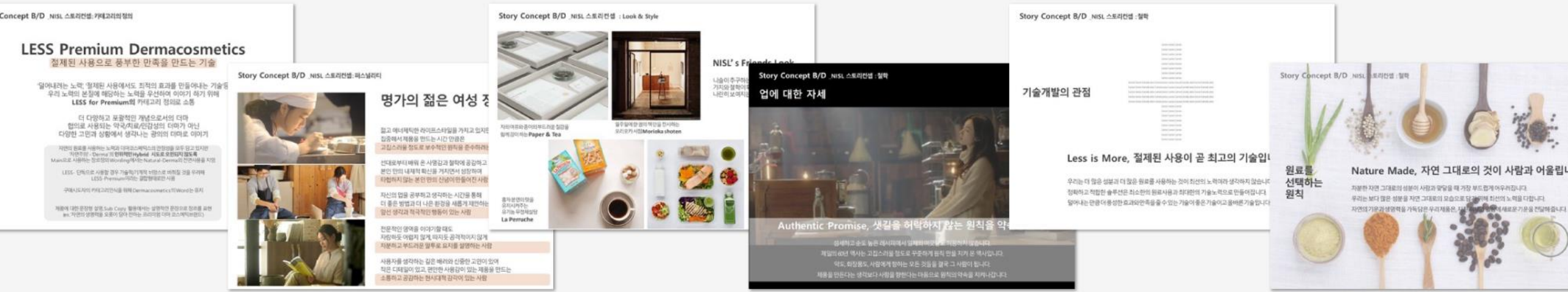
더마 코스메틱 화장품브랜드 런칭과정의 화장품 트렌드 리서치 페이지 예시 *설명을 위한 샘플로만 노출됩니다

Concept Planning : Step 3

Concept Platform B/D.

브랜드와 소비자에 대한 인사이트를 바탕으로 새로운 컨셉을 정립합니다.

브랜드의 컨셉은 한 줄 카피나 막연한 명언이 아닌
구체적인 브랜드 원칙 Principle 과 인격화한 브랜드 퍼스널리티 Brand Personality
그리고 시각적인 톤 앤 매너와 브랜드 스토리 구조까지
브랜드활동에 필요한 항목별로 탄탄하게 토대를 구축합니다.



! Confidential 데마 코스메틱 화장품브랜드 런칭과정의 신규브랜드 컨셉 플랫폼 페이지 예시 *설명을 위한 샘플로만 노출됩니다

Concept Planning : Step 4

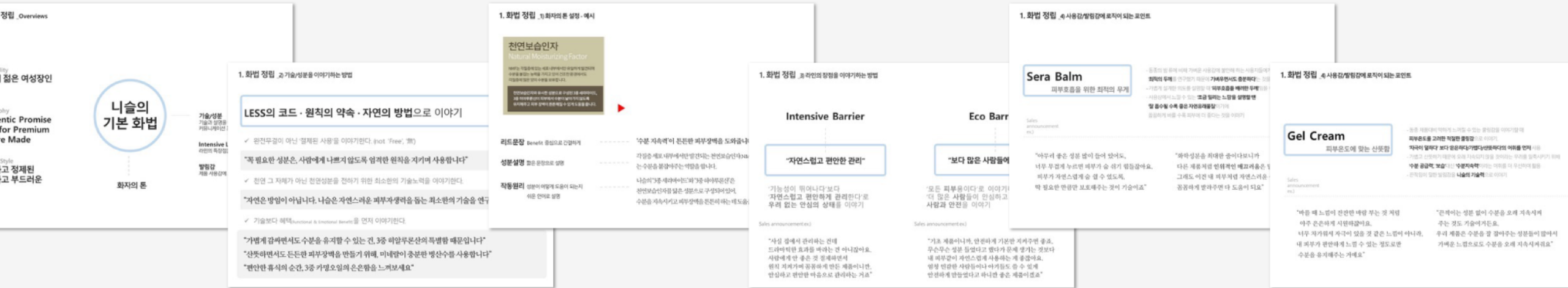
Communication Speech Guideline.

훌륭한 브랜드 컨셉과 스토리도 그것을 전달하는 방법에 따라 소비자가 받아들이는 태도가 달라질 수 있습니다.

브랜드 컨셉 기획의 마지막 단계는

제품과 브랜드를 설명하는 화법Speech를 구체적으로 설계하는 과정입니다.

강점과 약점을 어떤 화법으로 이야기할지, 원료와 성분을 어떻게 설명할지를 항목별로 구체화하여 화법을 설계합니다.



! Confidential 더마코스메틱 브랜드 화법정리 프로젝트 전략수립 페이지 샘플 *설명을 위한 샘플로만 노출됩니다

COWAY

S:U members

COWAY Membership Strategy Consulting

2017.06-2017.12

소비자 심층분석(그룹별 정성인터뷰/정량조사)

브랜드 컨셉 재정립

To be Image Building

브랜드 컨셉 & 스토리 재정립

-

멤버십 관리 가이드라인 정립

연간 프로모션 플랜 기획

상세 프로모션 기획안 개발

-

Brand Naming

Brand Slogan

Brand Identity Design

NEU
MED



NEU MED & HT042 Strategy Consulting & Family Brand Launching

2017.06-2017.12

소비자 심층분석(그룹별 정성인터뷰/정량조사)
유통/생산 관계그룹 전략제안
B2B 운영전략 및 B2C 사업부 런칭 전략
브랜드 구조 재정립
브랜드 컨셉 & 스토리 재정립

-
연간 프로모션 플랜 기획
상세 프로모션 기획안 개발

-
Brand Strategy Consulting
Brand Concept & Story
Naming & Design
Promotion Plan



인구 센서스 100주년
2025 POPULATION AND HOUSING CENSUS
인구주택총조사

통계청 CENSUS 인구주택총조사
2025
Design Consulting

2023.04-2023.11

방문조사원 동선 리서치
방문조사원 아이템 사용조사
조사원 주요 아이템 기획/디자인
-
브로슈어/포스터/리플렛 등
디자인 & 유통전략 수립

Brand Strategy Consulting
Promotion Design
Promotion Plan



산림청 산림역사박물관 공간 기획

2021.06 - 2021.08

공간 컨셉 정립
공간 내 Zone 분류 및 기획
공간 내 체험 콘텐츠 개발

- 프로모션 플랜
- 방문객 유형 분석





아워홈 오마카세 레스토랑
KISARA Story Telling

2022.01 - 2022.03

오마카세 히스토리 리서치
브랜드 포지셔닝 재정립
브랜드 스토리/메뉴 스토리
브랜드 구조 제안



VOIM

신사업 타당성 분석 컨설팅 2018

보임테크놀러지가 진행 중인
Personal Mobility시장의 조사/분석과 함께
신사업 진입에 대한 가능성 분석 컨설팅

Global/Local 업계 분석과 더불어 현 이용자 층에 대한
폭넓은 In-depth Interviews를 통해 정성/정량분석을 진행
최종적으로 사업에 진출하는 방법과 시기, 런칭 전략 컨설팅

- Consumer Research
- Category Research
- Chance Finding
- Launching Strategy



Senior Target Mall **Concept & Story** 2018

86세대 중심의 시니어 큐레이션 몰, 소꿉몰의 컨셉/콘텐츠 개발

프리미엄 소비가 가능한 86/소득상위 소비자 계층을 분석하고 소비 트렌드를 조사/예측하여 쇼핑몰 사이트에 필요한 Main Concept, Contents배치, 연간 Promotion Plan을 컨설팅

- Consumer Research
- Site Concept
- Contents Development
- Main Story Telling

'유물이 아닌 유산으로서의 김치'

풀무원 김치박물관

2014.03-2015.04

공간 컨셉 정립
공간 동선 기획
상설전시 콘텐츠 개발
기획전시 개막전 콘텐츠 개발

- 박물관 내 F&B Zone : 시그니처 메뉴 개발
박물관 내 Goods Shop : 아이템 개발

- 방문객 유형 분석 / 타입별 Journey Map
방문객 유형별 프로그램 제안

- 개장 후 초년도 운영 자문 및 감리



코웨이 Care House

2015.06 - 2015.09

공간 컨셉 정립
공간 내 상세 Zone 기획
공간 내 체험 콘텐츠 개발

-
프로모션 플랜

-
방문객 유형 분석 코웨이 제품의 페플라스틱과 공병을
방문객 유형별 프로그램 제안
업사이클링한 테라조 바닥



제일약품 Derma Skincare NISL

2016.06 - 2016.11

브랜드 컨셉 재정립
브랜드 스토리 재정립
퍼스널리티 구체화

화법 가이드라인 정립
연간 프로모션 플랜

NISL
ECO BARRIER™
Non-Chemical
Sun Cream
SPF50+PA+++

NATURAL
MINERAL
FILTER 100%

1.69 FL. OZ. 50ml

NISL
INTENSIVE BARRIER
Activating Water

INTENSIVE BARRIER
COMPLEX™

5.07 FL. OZ. 150ml

NISL
ECO BARRIER™
Multi Facial Gel Cream

NATURAL ORIGIN
FORMULA 86%

1.69 FL. OZ. 50ml

NISL
ECO BARRIER™
Non-Chemical
Sun Cream
SPF50+PA+++

NATURAL
MINERAL
FILTER 100%

1.69 FL. OZ. 50ml

NISL
INTENSIVE BARRIER
Activating Serum

INTENSIVE BARRIER
COMPLEX™

1.69 FL. OZ. 50ml

NISL
ECO BARRIER™
Multi Cera Balm

NATURAL
MINERAL
WATER 100%

1.01 FL. OZ. 30ml



WE PLAN THE CONCEPT TO THE CREATIVE.

keenest

주식회사 키네스트 서울시 광진구 능동로36길 109, 3층 E_arc@keenest.co.kr T_+82) 02. 336. 3508