

We plan the
concept to the
creative.

keenest

Plan the concept to the creative.

**키네스트는 관점 있는 브랜드를 생각하는
브랜딩 전문회사입니다.**

우리는 브랜드 활동의 근간이 되는 철학과 컨셉부터
화법과 명칭 그리고 시각적 표현에 이르는 과정을
하나의 큰 맥락으로 생각하며 브랜드를 개발합니다.

1. We Plan Context

브랜딩 전 과정을 아우르는 맥락을 생각합니다.
컨셉에서 디자인에 이르는 관점을 정립하고
맥락에 맞는 아이디어와 표현을 제안합니다.

2. We think Positioning

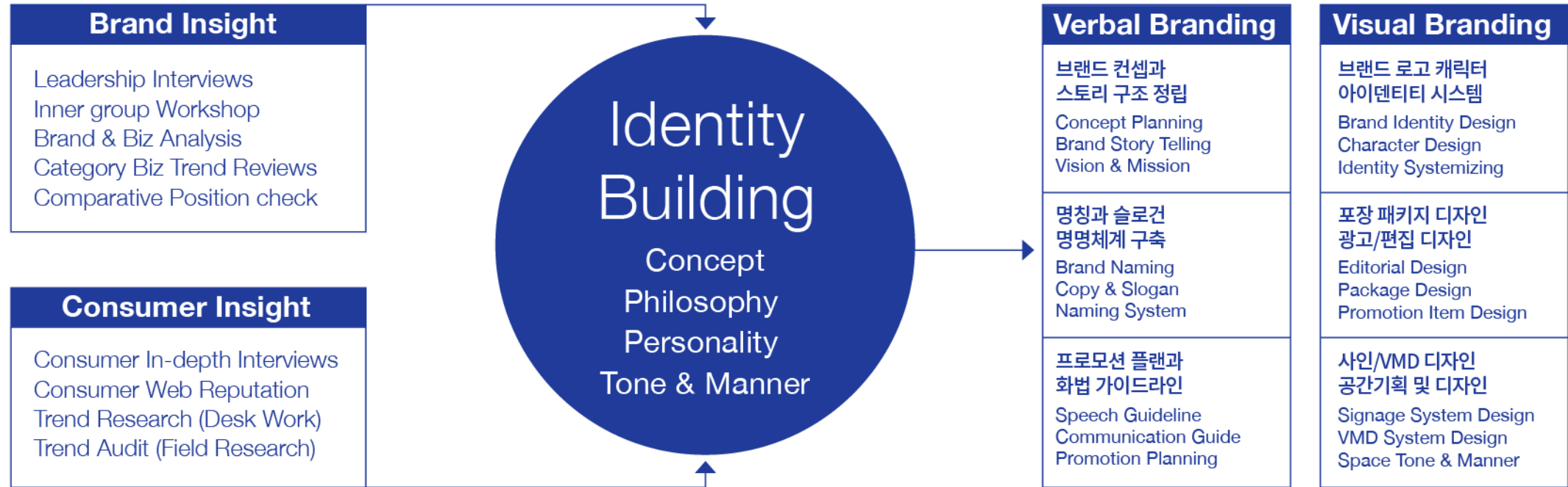
브랜드가 놓인 위치를 생각합니다.
소비자 인식 속 위치와 역할을 찾아내
포지션에 맞는 표현방향을 제안합니다.

3. We design Realization

실제 경험이 되는 디자인을 만듭니다.
디지털 화면을 넘어 소비자와 소통하고
경험을 만들어주는 현장을 디자인합니다.

Our Methodology.

브랜드의 에너지와 사회의 트렌드가 만나는
공감의 접점을 찾아냅니다.



Work Scope.

Brand Concept & Story	Brand Design	Branding Guideline
<p>브랜드의 핵심 가치를 발굴하여 브랜드 컨셉과 스토리를 정립합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> Brand Concept Space Concept Product Concept Story Planning Brand Naming & Slogan 	<p>브랜드 로고부터 UI/UX 시스템까지 일관된 우리만의 디자인을 개발합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> Brand Logo Design Character Design Signage & Icon System Product Package Design Promotion Item Design Web/Mobile UI/UX Guideline 	<p>브랜드의 홍보/마케팅 활동의 화법에서 아이템까지 기획합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promotion Planning (by step) Speech Guideline Maintenance Planning
<p>Partnership Program</p>	<p>중장기 파트너십 계약을 통해 브랜드 개발에서 마케팅 운영까지 총괄적인 기획/디자인 업무를 함께 진행합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Brand Design & Supervising Product Package System Development Promotion Planning & Design, Supervising Web/Mobile UI/UX Guideline & Supervising Weekly Council Meeting

What we do

Main Portfolio

Brand Design : Visual Identity System



키네스트의 디자인 프로젝트는 로고에만 한정되지 않습니다.
브랜드 활동 전반에서 일관성 있는 모습으로 메시지를 전할 수 있도록
총체적인 Look & Feel System을 구축하는 관점으로 디자인을 진행합니다.

Stationery Items

기업/브랜드 서식 디자인

명함, 서식류, 이메일 트레일러 등
사업부 활동에서 일관성을 만드는
내부 디자인 시스템을 정립합니다.

Package Design System

제품/포장 패키지 디자인

패키지 디자인의 기본 스타일 개발 후
제품 라인 확장과 응용에 용이하도록
Color&Motive 활용 시스템을 설계합니다.

Communication Items

커뮤니케이션 아이템 디자인

브랜드 커뮤니케이션 활동에 필요한
PPT 포맷, 리플렛&브로슈어 포맷
전시 현장의 배너와 POP까지
브랜드 소통 활동을 위한 디자인을
개발합니다.

Device/ Media styling

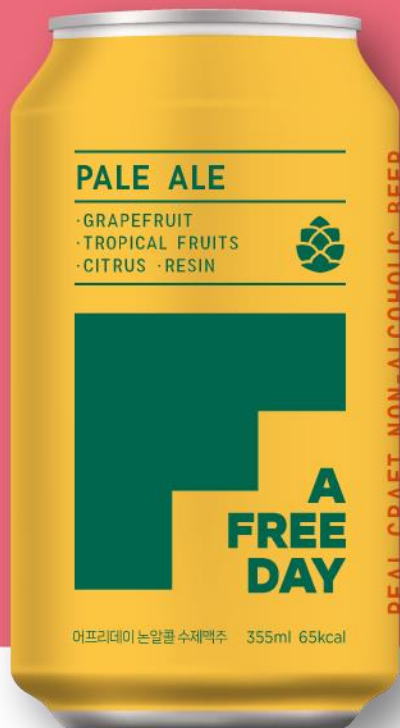
기기/영상 내 로고사용 규정

제품에 표시되는 로고의 형태부터
모바일 앱과 동영상 실행화면까지
브랜드가 노출되는 기기와 매체에서
로고를 어떻게 표현해야 하는지 규정합니다.

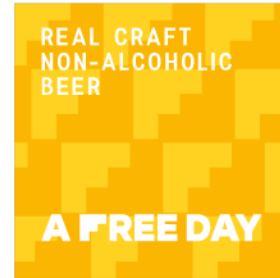


Non-Alcoholic Craft Beer **어프리데이 AFREEDAY**

Brand & Package Design 2023'



**A
FREE
DAY**



Non-Alcoholic
Craft Beer

어프리데이 AFREEDAY

Brand & Package Design 2023'



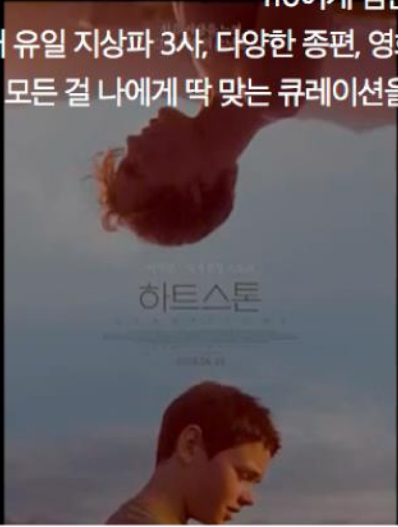
부산 영도 Craft Beer Gastro Pub
원지 ONE Z Brand & Design 2022'



부산 영도
Craft Beer Gastro Pub
원지 ONE Z

Brand & Design 2022'





당신의 시즌을 즐겨라

110여개 넘는 실시간 채널!

국내 유일 지상파 3사, 다양한 종편, 영화, 드라마, 예능 등 20만 편 이상의 VOD!
이 모든 걸 나에게 딱 맞는 큐레이션을 통해 언제 어디서든 즐길 수 있습니다.





KT 시즌 Seezn BI 2019

한국형 Netflix를 꿈꾸는 KT OTT
(Over the Top Service) 브랜드
일상의 모든 시간을 채워주는 재미와
즐거움을 표현하기 위해 시즌의 '스'이니셜을
모바일 최적 아이콘으로 디자인하고
테마/시즌별 프로모션 시스템을 정립

- BI Basic Design
- Icon Usage System
- Web/Mobile Application





데이터 비즈니스를 선도하는
복합데이터센터 브랜드
Statistics Data Center

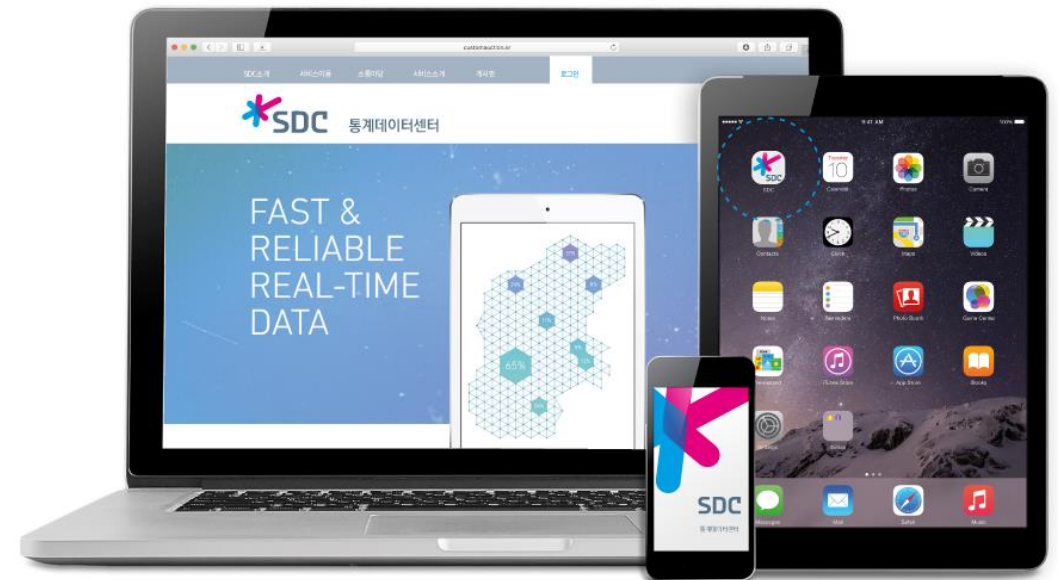




통계청 SDC BI 2019

통계청의 신규 통합 데이터분석센터 브랜드
공적 통계를 넘어 민간통계와 교차 시너지를 만드는
새로운 통합 데이터센터
(Partner of HUGO Consulting)

- BI Basic Design
- Signage System
- Icon Usage System
- Application Design
- Web/Mobile Application



coway

S:U members



S:U members

COWAY 수 멤버스 Total Branding 2017

코웨이 멤버십 서비스의 전면 개편을 시도하면서
핵심 고객 이미지를 재정의하고 브랜드의 컨셉과 스토리를
새롭게 정의하여 브랜드 시스템을 구축

- Consumer Research
- User Profiling
- Main Concept
- Story Telling
- Brand Naming
- BI Design
- Application System
- Yearly Promotion Plan



현대생활식서
Total Branding Partnership Program
2018 - 2021





현대생활식서 Total Branding Partnership Program

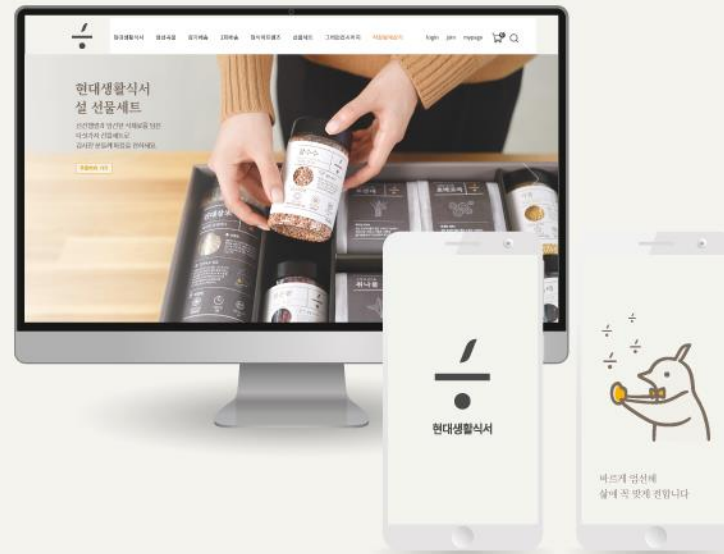
2018 - 2021

프리미엄 곡물브랜드를 지향하는

현대생활식서 브랜드, 캐릭터, 패키지 개발 및
연간 파트너십 진행

- Product Naming /Design
- Package Design System
- BI/ Character Design
- Contents Development
- Brand Concept/Story
- Event/Promotion Design
- Editorial Design
- Space + VMD Design

현대생활식서
Total Branding
Partnership Program
2018 - 2021



Moments company

주식회사 모먼츠컴퍼니
Moments company CI
2020





beplain

beplain BI 2020

환경을 생각하고 지구를 사랑하는 에코세대를 위한
클린뷰티 브랜드 비플레인 브랜드 디자인 리뉴얼.
새로운 브랜드와 엠블럼, 패키지디자인 적용시스템 스테디

- BI Basic Design
- Emblem Design
- Web/Mobile Application

DON'T WORRY
BE PLAIN



**NOT ONLY
FOR TODAY**

beplain BI 2020

환경을 생각하고 지구를 사랑하는 에코세대를 위한
클린뷰티 브랜드 비플레인 브랜드 디자인 리뉴얼.
새로운 브랜드와 엠블렘, 패키지디자인 적용시스템 스테디

- BI Basic Design
- Emblem Design
- Web/Mobile Application



Voim CI 2020

환경을 생각하고 지구를 사랑하는 에코세대를 위한
클린뷰티 브랜드 비플레인 브랜드 디자인 리뉴얼.
새로운 브랜드와 엠블렘, 패키지디자인 적용시스템 스테디

- BI Basic Design
- Emblem Design
- Web/Mobile Application



VOIM

NEU
MED



식약처 인정원료 원료 브랜딩

In-Branding Strategy

& Identity Design System



Primary Logo



Guarantee Mark Ver.



Inner Branding



HT042 Branding 2020

식약처 개별인증 원료인 HT042제품에 대한

In-Branding Strategy, Brand Design, Package System, Promotion Plan 등 브랜드 정립 일련의 컨설팅과 디자인 개발 진행.

천연원료 기반의 전문 연구집단인 NEU MED의 향후 사업계획에 맞추어 신 원료를 확장 적용할 수 있는 브랜드 시스템으로 진행

- Brand Concept Planning
- In-Branding Strategy
- Story Telling
- Speech Guideline
- AD/Promotion Planning
- Brand Basic Design
- Application Design System
- Package Extension System
- Labeling & Printing Edit.



서울국제교류복합지구

SID (Seoul International District)

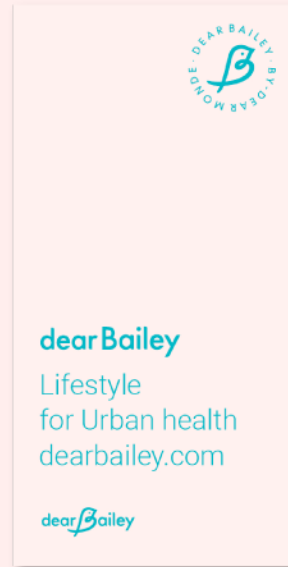
Identity Design & Slogan



SID Identity Design 2020

삼성역 개발사업과 현대자동차 GBC Project, 잠실운동장 리노베이션까지 서울시의 국제전시산업(MICE)중심 복합단지 브랜딩 프로젝트 진행. 국제교류/ 미래성장가치/ 환경친화 정주단지의 핵심 컨셉을 기반으로 핵심비전과 슬로건, 아이덴티티 디자인 개발

- Brand Basic Design
- Application Design System
- Slogan
- Vision & Philosophy



Dear Bailey Brand System 2019

Urban Healthcare Platform brand

도시 거주 2030의 Healthcare Trend와 Medical Trend를 조사/분석하여 주요 컨셉과 브랜드 스토리를 구축. 브랜드 디자인 시스템과 캐릭터 디자인을 통합 진행하여 전체 Brand Look & Feel을 구축

- BI Design
- Character Design System
- Application System
- User Profiling
- Brand Concept/Story

호랑이배꼽 Brand & Character, Package System 2018 - 2020

젊은 세대와 호흡하는 전통주 브랜드.
평택을 상징하는 호랑이 캐릭터 '꼬비'의
기본형과 응용동작, 디자인 패턴을 개발해
각 패키지와 프로모션 아이템에 적용

- Character Design System
- Package Design
- Promotion Item Design
- Edit. & AD Design





전통주 SOHO CI/BI System Design

2017

이계송 화백의 전통주 브랜드 SOHO의 CI/BI 시스템 구축
기업 브랜드 SOHO의 디자인과 함께 평택을 상징화한

Emblem,

화백의 작화를 연계한 Package Design System 통합진행

- CI Design
- BI/Emblem Design
- Graphic Motif
- Package Design

so ho

— 소 호 —



하나로마트

누구나 언제나
OK!COOK
하나로 오케이쿡



Banner System

Desk Signage



Ground Banner



POP/Warbler



Line Graphic

NH NongHyup

하나로마트 / OK!Cook VMD System 2019

하나로마트 ISP(In-store Promotion) 계획에 맞춘 VMD System.
하나로마트 PB인 OK!Cook 전용매대와 하나로 자체제품 매대에
Visual Identity를 부여하고 현장실행/감리를 진행.

- Visual Identity System
- VMD Design
- Action Supervising
- Education & Promotion

고객 동선과 눈 높이를 감안한 위치설계와 컬러계획으로
시스템 구축 후 Manual Edit. 진행

Music Camp 66 Branding 2019

문화체육관광부-한국 콘텐츠진흥원 기획 프로그램

프로듀서 Ra.D, 작사가 김이나, 가수 김조한 등 멘토 그룹이
현역 가수/프로듀서와 함께 작곡과 편곡, 컨필레이션 앨범 제작.
브랜드 디자인과 앨범디자인, 공연현장 VMD 디자인 개발

- BI Design
- Album Cover Design
- Showcase Design



Blenn
Biggaflo

Eunoia

신다영 of 다방

우소연

AVOKTD

한 손

cloud

K KINDA

허지영

9|9
honest

Instant
Mood

박희수



danam 818

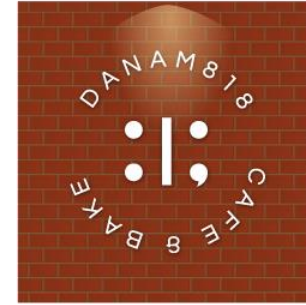
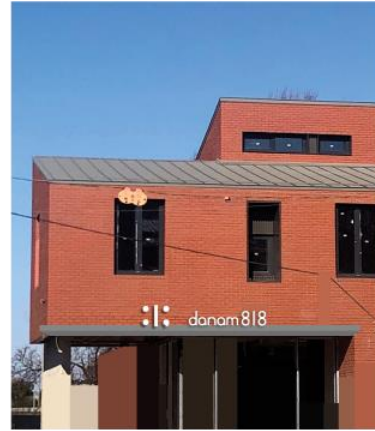


Exterior Signage



danam818

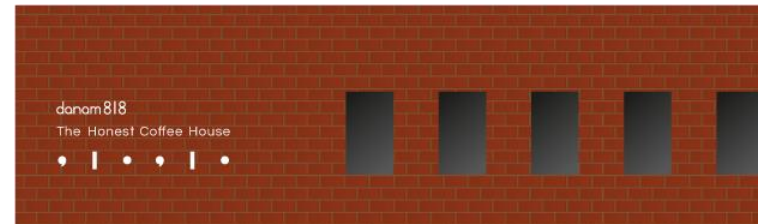
Main sign



Parking sign



Exterior wall graphic



Standing sign

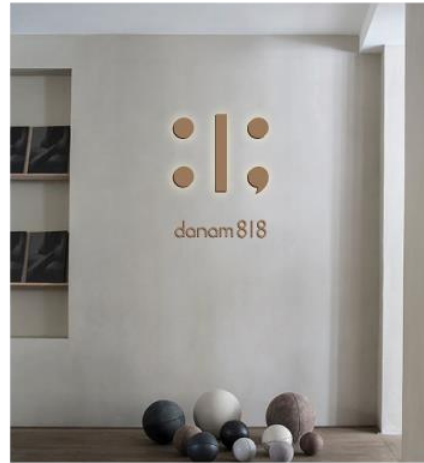


Interior Signage



danam818

Interior wall graphic



Register graphic



Bakery room sign



Display wall



Icon



Man

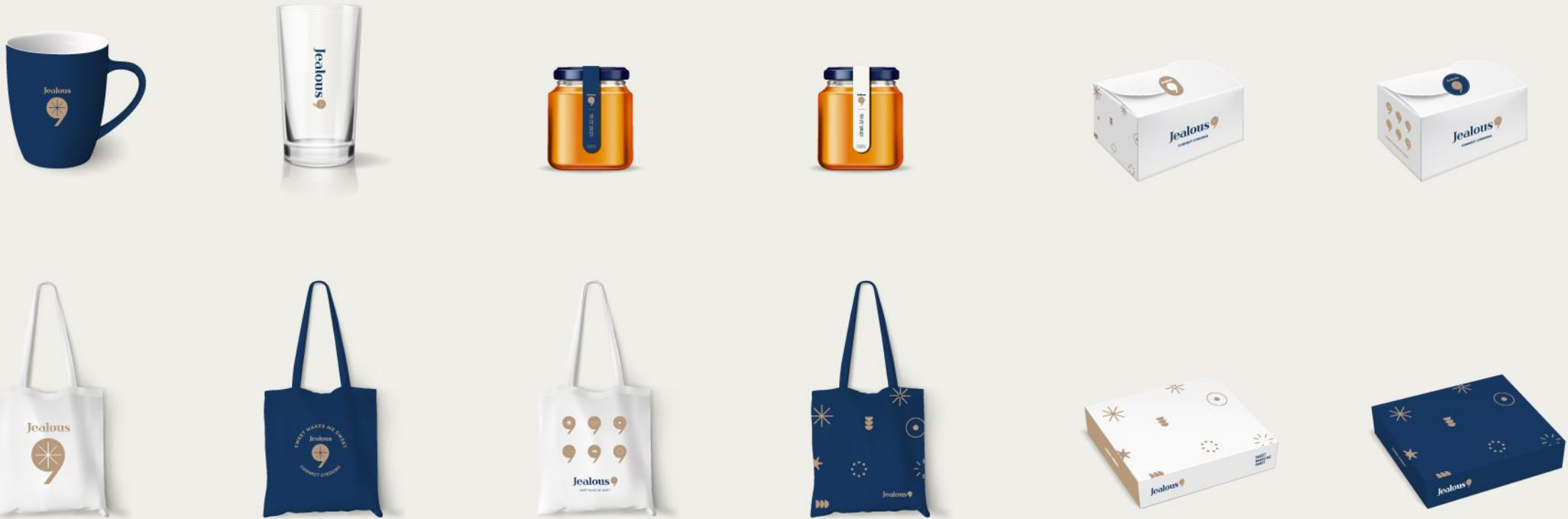


Woman



Private zone





Jealous 

Arche

Planning &
Construction Company

아르케 종합건설 CI Design 2020

설계와 시공, 프로젝트 개발을 진행하는
종합건설회사 아르케의 기업브랜드 개발

- Corporate Identity System
- Editorial Design
- Web/Mobile System

Primary Logo



Character Logo



한국수제맥주협회 **KCBA**_Korea Craft Brewers Association

KCBA Brand Design 2023 -

Primary logo



Emblem



Secondary logo



START UP & SMALLER ENTERPRISES

Primary Logo

intone

Promotion Symbol



intone

RIPC Incheon 2022

업무 협업 프로그램
워클립 브랜드 개발
Brand Naming
& Identity Design

intone

Everyday
Feminine Wash



Symbol



Logotype

Petit les Mains

Emblem



Petit les Mains

RIPC Incheon 2022

업무 협업 프로그램
워클립 브랜드 개발
Brand Naming
& Identity Design



START UP & SMALLER ENTERPRISES

ASTROX

Astro X
RIPC Incheon 2022

업무 협업 프로그램
위클리 브랜드 개발
Brand Naming
& Identity Design



INFO MINING

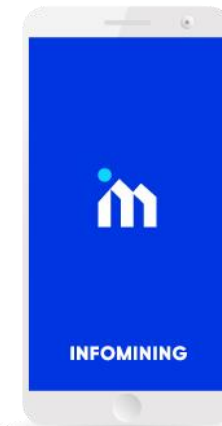
INFOMINING
RIPC Incheon 2022

업무 협업 프로그램
위클리 브랜드 개발
Brand Naming
& Identity Design

Icon



모바일 접속화면 가이드 A



모바일 접속화면 가이드 B



START UP & SMALLER ENTERPRISES

IN 一诺迪思

이노디스 중문 CI
RIPC Incheon 2022

업무 협업 프로그램
위클리 브랜드 개발
Brand Naming
& Identity Design



su&sue

설랩 수앤슈
RIPC Incheon 2022

업무 협업 프로그램
위클리 브랜드 개발
Brand Naming
& Identity Design



START UP & SMALLER ENTERPRISES



Hurum

휴럼 iammi

RIPC Incheon 2022

업무 협업 프로그램

위클리 브랜드 개발

Brand Naming

& Identity Design



Primary Logo



Guarantee Mark



Hurum

휴럼 H.map

RIPC Incheon 2022

업무 협업 프로그램

위클리 브랜드 개발

Brand Naming

& Identity Design



START UP & SMALLER ENTERPRISES



worklip

RIPC Seoul 2020

업무 협업 프로그램

워크립 브랜드 개발

Brand Naming

& Identity Design



Noogi

RIPC Seoul 2020

디자인 가구 유통브랜드

누지 브랜드 디자인 개발

Brand Identity Design



START UP & SMALLER ENTERPRISES



Hi people

RIPC Incheon 2020

지역기반 온오프라인

소모임 브랜드 개발

Brand Identity Design



MY DATA X

RIPC Seoul 2020

블록체인 기반

보안 및 데이터 서비스

브랜드 디자인

Brand Naming

& Identity Design



START UP & SMALLER ENTERPRISES

HOHOCL



HOHOCL

RIPC Incheon 2020

전해수기 브랜드
호호클 브랜드 개발

Brand Naming
& Identity Design



Alloyzer



Alloyzer

RIPC Gyeonggi 2019

휴대용 금속탐지 및 분석기
얼로이저 브랜드 개발

Brand Identity Design



START UP & SMALLER ENTERPRISES



O'smile

RIPC Gyeonggi 2019

항균/항바이러스 원료
코스메틱 브랜드 디자인
Brand Identity Design



daddy food

BI Design

한식 식품브랜드 디자인
Brand Identity Design



START UP & SMALLER ENTERPRISES



ShareHow's

BI Design

지식공유 플랫폼

쉐어하우스 브랜드 디자인

Brand Identity Design



Main Brand



Sub Brand

Gianna / G.Stories Branding 2017

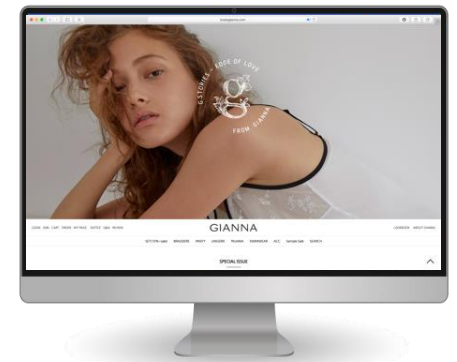
프리미엄 언더웨어 GIANNA

내추럴 이너웨어 G.story

Brand Identity Design

각 장르 속성을 반영한 디자인을 하나의 Tone & Manner로 진행

Package Design &
Fashion Illustration,
Graphic Pattern을 개발.



- BI Design
- Graphic Pattern
- Fashion Illustration
- Package Design System

Who we are

Teamwork

Project Teamwork _투입인력

Directors

김용상

Project Manager

現 keenest 대표
前 Conceptual
前 Sodium Partners

이정아

Art Director

現 keenest 이사
前 Design Esprit
前 RealCollabo

Design & Creative Part

김선경

Brand Designer

現 keenest 매니저
前 Interbrand
前 Design Esprit

김연정

Namist

現 keenest 매니저

Co-work Partners

한백 특허법인

Legal Check

특허권/상표권을 확보하는 과정에서
법률적인 상담과 협업을 진행하고 있습니다.

아르케 종합건축

Space Planning

공간의 컨셉을 기획하고
설계를 진행하는 프로젝트에서
함께 협업하고 있습니다.

엠디피 디자인

Interior Design

공간 내부의 인테리어 설계와
소품, VMD 배치 등 인테리어 관련 업무에서
협업을 진행하고 있습니다.

바이럴 캣츠

Viral Video

바이럴 영상제작 및 자문 등
프로모션 제작 과정에서 협업하고 있습니다.

Snap.Arang

Photographer

제품 사진과 현장 사진 등
촬영 관련 업무를 함께 진행합니다.

Real Collabo

Music Consulting

음악과 예술 관련 프로젝트에서
자문 업무를 함께 수행하고 있습니다.

Project Teamwork _디렉터 소개

김용상 대표/기획자

現 keenest 대표/ 기획자
前 Conceptual CM
前 Sodium Partners 기획팀장
前 Design Esprit 기획팀장

김용상 대표는
브랜딩 업계 20년 경력의 기획자로
기획과 컨셉, 스토리 텔링 업무와 더불어
브랜드 프로모션 플랜 구축과
고객 화법 설계를 담당하고 있습니다.

Olleh KT CI, KDB 산업은행 CI
MBC CI Renewal, Lotte Mall CI 등
CI & BI 디자인 프로젝트를
오래 동안 경험해왔으며

컨셉 기획에서 컨설팅에 이르는
총괄적인 기획 업무를 진행하고 있습니다.

Brand Design Project

2007' Olleh KT CI
2008' D'Cube City CI
2010' SEAH Group CI
2011' KDB 산업은행 CI
2012' MBC CI Renewal
2012' COWAY CI
2012' Lotte Mall CI
2013' JOB KOREA CI
2014' 신라면세점 BI Renewal
2017' KT Seezn BI 등 다수

Brand Naming Project

2008' Noon Square
2010' Naver N Shopping
2011' 한솔교육 FINDEN
2012' SK Lubricants Sugar Gliders
2013' SKT Syrup
2014' 깨끗한나라 Kleannara
2014' Sisun International
2017' COWAY SU Members
2019' 휴럼 lammi
2021' Intone
등 다수

Concept & Story Project

2014' KT&G 글로벌 마케팅 컨셉기획 및 Global Slogan 슬로건 개발
2015' KT&G 인도네시아 전용 신제품 기획
2016' 아모레퍼시픽 러. 중국진출 스토리텔링 개발
2017' 제일약품 더마화장품 NISL 컨셉/스토리 개발, 프로모션 기획 및 화법 정립
2018' 웅진화장품 26.8 스토리텔링 기획
2019' HT042 브랜드 컨셉 및 스토리, 화법 정립, 프로모션 기획
2021' 모두골프 플랫폼 컨셉 및 스토리 기획

Space Planning Project

2014' 풀무원 김치박물관 공간기획/ 상시 전시 및 기획전시 콘텐츠 개발
연간 프로모션 계획 수립/ 공간설계 및 운영 감리(런칭 후 10개월)
2015' 코웨이 플래그십 스토어 Care Station 공간기획/ 콘텐츠 기획
2017' 농협 하나로마트 공간 컨셉 및 VMD기획
2019' 현대생활식서-무인양품 콜라보 전시공간 기획, 디자인
2021' 산림청 역사박물관 컨셉 개발 및 콘텐츠 기획/자문

Consulting & Research Project

2014' KOLON 패션브랜드 GIO2 Curation 컨셉 & 디자인 개발 진행
2015' 이마트 DAIZ 소비자 패턴 분석 및 심화인터뷰 인사이트
2016' 中 바이체링 컨셉/디자인 컨설팅
2017' So Good Mall 온라인사이트 컨셉기획 및 콘텐츠 운영방안 컨설팅
2018' VOIM 킥보드 사업 시장타당성 조사
2020' 디어베일리 Urban Healthcare 사업타당성 검토 및 소비자조사
2022' 라이트브라더스 신사업 시장조사 컨설팅

Project Teamwork _디렉터 소개

Member's Career

키네스트 멤버가 책임진행한 프로젝트 경험입니다.

김용상 대표/기획자

現 keenest 대표/ 기획자
前 Conceptual CM
前 Sodium Partners 기획팀장
前 Design Esprit 기획팀장

김용상 대표는
브랜딩 업계 20년 경력의 기획자로
기획과 컨셉, 스토리 텔링 업무와 더불어
브랜드 프로모션 플랜 구축과
고객 화법 설계를 담당하고 있습니다.

Olleh KT CI, KDB 산업은행 CI
MBC CI Renewal, Lotte Mall CI 등
CI & BI 디자인 프로젝트를
오래 동안 경험해왔으며

컨셉 기획에서 컨설팅에 이르는
총괄적인 기획 업무를 진행하고 있습니다.



Project Teamwork _디렉터 소개

Member's Career

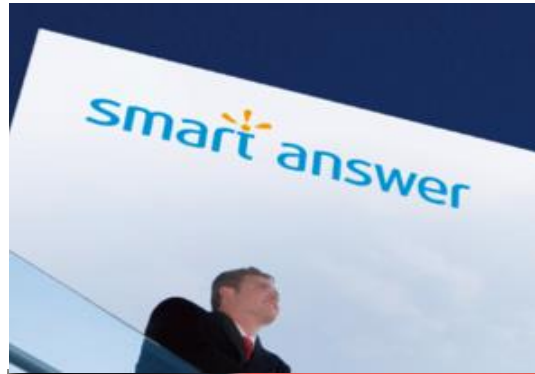
키네스트 멤버가 책임진행한 프로젝트 경험입니다.

이정아 이사/디자이너

現 keenest 이사
前 IDIUS 디자인 팀장
前 Design Esprit 디자인 매니저

이정아 이사는
15년 경력의 브랜드 디자이너로
디자인이 실제 구현되는 현장에 대한
정확한 감각을 가지고 크리에이티브를
전개합니다.

삼성SDS Digital Branding, LH주택공사,
MBC CI Renewal, Lotte Mall CI 등
CI & BI 디자인 프로젝트를
오래 동안 경험해왔으며
디자인 제작과 구현에도 많은 경험을
가지고 있습니다.



WE PLAN THE CONCEPT TO THE CREATIVE.

keenest

주식회사 키네스트 서울시 광진구 능동로36길 109, 3층 E_arc@keenest.co.kr T_+82) 02. 336. 3508